RS OGH 1992/2/25 4Ob4/92

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.02.1992

Norm

UWG §2 D4

UWG §2 D9

Rechtssatz

Eine Variante der "Lockvogelwerbung" liegt dann vor, wenn der Werbende einen einzelnen Artikel zu einem besonders günstigen Preis derart ankündigt, daß daraus irreführende Schlüsse auf allgemeine günstige Preise des Gesamtsortiments dieses Geschäftes gezogen werden können, also eine Täuschung über das Preisniveau herbeigeführt wird.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 4/92
Entscheidungstext OGH 25.02.1992 4 Ob 4/92
Veröff: SZ 65/24 = ÖBl 1992,39 = WBl 1992,201

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0078509

Dokumentnummer

JJR_19920225_OGH0002_0040OB00004_9200000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at