Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# RS OGH 1992/2/25 4Ob4/92

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 25.02.1992

**Norm**

UWG §2 D4
UWG §2 D9

**Rechtssatz**

Eine Veriante der "Lockvogelwerbung" liegt dann vor, wenn der Werbende einen einzelnen Artikel zu einem besonders günstigen Preis derart ankündigt, daß daraus irreführende Schlüsse auf allgemeine günstige Preise des Gesamtsortiments dieses Geschäftes gezogen werden können, also eine Täuschung über das Preisniveau herbeigeführt wird.

**Entscheidungstexte**

- 4 Ob 4/92
  Entscheidungstext OGH 25.02.1992 4 Ob 4/92
  Veröff: SZ 65/24 = ÖBl 1992,39 = WBl 1992,201

**European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0078509

**Dokumentnummer**

JJR_19920225_OGH0002_0040OB00004_9200000_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at