RS OGH 1992/4/7 4Ob37/92, 4Ob87/92

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 07.04.1992

Norm

UWG §28

Rechtssatz

Auch zufallsabhängige Zuwendungen im Sinne des § 28 UWG müssen mit der Hauptware oder Hauptleistung in einem solchen Zusammenhang stehen, daß sie objektiv geeignet ist, den Kunden in seinem Entschluß zum Erwerb der Hauptware oder Hauptleistung zu beeinflussen, also ein Werbermittel oder Lockmittel sein.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 37/92
Entscheidungstext OGH 07.04.1992 4 Ob 37/92
- 4 Ob 87/92
Entscheidungstext OGH 20.10.1992 4 Ob 87/92
Auch; Beisatz: Hier: § 9 a UWG. (T1) Veröff: WBI 1993/128 = MR 1993,69 = ÖBI 1993,24

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0079644

Dokumentnummer

JJR_19920407_OGH0002_0040OB00037_9200000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at