

# RS OGH 1992/6/16 4Ob26/92, 4Ob26/93, 4Ob74/93, 4Ob161/93, 4Ob79/94, 4Ob77/95, 4Ob84/95, 4Ob7/96, 4Ob

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 16.06.1992

## Norm

MSchG §4 Abs1 Z2

UWG §9 C1

## Rechtssatz

Kennzeichnungskraft kann eine beschreibende Angabe unter der Voraussetzung der Verkehrsgeltung erlangen. Dabei reicht es für den wettbewerbsrechtlichen Schutz nicht registrierter Warenzeichen im Sinne des § 9 Abs 3 UWG aus, wenn sie innerhalb beteiligter Verkehrskreise als Kennzeichen eines Unternehmens gelten. Für den markenrechtlichen Schutz ist es hingegen gemäß § 4 Abs 2 MSchG erforderlich, dass das Zeichen in den beteiligten Verkehrskreisen als Kennzeichen der Waren oder Dienstleistungen des Unternehmens des Anmelders gilt. Auch als Bestandteil einer registrierten Wort-Bild-Marke (hier: "Bau Profi" und "Ihr Bau Profi") kann eine beschreibende Wortangabe - als nicht registriertes Warenzeichen - nur unter den Voraussetzungen des § 9 Abs 3 UWG Kennzeichnungskraft erlangen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 26/92

Entscheidungstext OGH 16.06.1992 4 Ob 26/92

Veröff: ÖBI 1992,221

- 4 Ob 26/93

Entscheidungstext OGH 06.04.1993 4 Ob 26/93

nur: Kennzeichnungskraft kann eine beschreibende Angabe unter der Voraussetzung der Verkehrsgeltung erlangen. Dabei reicht es für den wettbewerbsrechtlichen Schutz nicht registrierter Warenzeichen im Sinne des § 9 Abs 3 UWG aus, wenn sie innerhalb beteiligter Verkehrskreise als Kennzeichen eines Unternehmens gelten. Für den markenrechtlichen Schutz ist es hingegen gemäß § 4 Abs 2 MSchG erforderlich, dass das Zeichen in den beteiligten Verkehrskreisen als Kennzeichen der Waren oder Dienstleistungen des Unternehmens des Anmelders gilt. (T1)

- 4 Ob 74/93

Entscheidungstext OGH 29.06.1993 4 Ob 74/93

Auch; nur: Kennzeichnungskraft kann eine beschreibende Angabe unter der Voraussetzung der Verkehrsgeltung erlangen. (T2)

- 4 Ob 161/93  
Entscheidungstext OGH 11.01.1994 4 Ob 161/93  
nur T2; Veröff: ÖBA 1994,556
- 4 Ob 79/94  
Entscheidungstext OGH 12.07.1994 4 Ob 79/94  
Auch
- 4 Ob 77/95  
Entscheidungstext OGH 07.11.1995 4 Ob 77/95  
nur T2
- 4 Ob 84/95  
Entscheidungstext OGH 05.12.1995 4 Ob 84/95  
Auch; nur T2
- 4 Ob 7/96  
Entscheidungstext OGH 26.02.1996 4 Ob 7/96  
nur T2; Veröff: SZ 69/38
- 4 Ob 2383/96m  
Entscheidungstext OGH 11.02.1997 4 Ob 2383/96m  
nur: Für den markenrechtlichen Schutz ist es hingegen gemäß § 4 Abs 2 MSchG erforderlich, dass das Zeichen in den beteiligten Verkehrskreisen als Kennzeichen der Waren oder Dienstleistungen des Unternehmens des Anmelders gilt. (T3)
- 4 Ob 38/06a  
Entscheidungstext OGH 12.07.2006 4 Ob 38/06a  
nur T1
- 4 Ob 227/12d  
Entscheidungstext OGH 12.02.2013 4 Ob 227/12d  
Vgl; Bem: Mit Ausführungen zum Imitationsmarketing nach § 2 Abs 3 Z 1 UWG. (T4)

**European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0066744

**Im RIS seit**

15.06.1997

**Zuletzt aktualisiert am**

10.04.2013

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)