

# RS OGH 1992/9/29 4Ob60/92, 4Ob221/08s

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 29.09.1992

## Norm

MedienG §26

UWG §1 D1a

## Rechtssatz

Redaktionell getarnte Wirtschaftswerbung verstößt gegen § 1 UWG aus den für die Einführung des § 26 MedG maßgeblichen Erwägungen; eine solche Täuschung des Publikums verstößt gegen den das Wettbewerbsrecht prägenden Offenkundigkeitsgrundsatz und gegen den damit eng verwobenen Wahrheitsgrundsatz. Demnach ist es wettbewerbswidrig, eine Werbemaßnahme so zu tarnen, daß sie als solche dem Umworbenen nicht erkennbar wird.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 60/92  
Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 60/92  
Veröff: ÖBl 1992,205 = MR 1992,255 (Korn)
- 4 Ob 221/08s  
Entscheidungstext OGH 15.12.2008 4 Ob 221/08s  
Vgl

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0067716

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

25.01.2016

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>