jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1992/10/20 4Ob87/92, 4Ob120/92, 4Ob77/93, 3Ob146/93, 4Ob24/94 (4Ob25/94), 4Ob22/94, 4Ob57/94,

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 20.10.1992

Norm

UWG §9a

Rechtssatz

Zugabe ist nach ständiger Rechtsprechung ein zusätzlicher Vorteil, der neben der Hauptware (Hauptleistung) ohne besondere Berechnung angekündigt wird, um den Absatz der Hauptware oder die Verwertung der Hauptleistung zu fördern. Dieser Vorteil muss mit der Hauptware (Hauptleistung) in einem solchen Zusammenhang stehen, dass er objektiv geeignet ist, den Kunden in seinem Entschluss zum Erwerb der Hauptware (Hauptleistung) zu beeinflussen, also Werbemittel oder Lockmittel sein.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 87/92
  Entscheidungstext OGH 20.10.1992 4 Ob 87/92
  Veröff: MuR 1993,69 = ÖBl 1993,24
- 4 Ob 120/92
  Entscheidungstext OGH 12.01.1993 4 Ob 120/92
  Veröff: EvBl 1993/130 S 530 = WBl 1993,197 = ecolex 1993,326 = ÖBl 1993,111
- 4 Ob 77/93
  Entscheidungstext OGH 27.07.1993 4 Ob 77/93
  nur: Zugabe ist nach ständiger Rechtsprechung ein zusätzlicher Vorteil, der neben der Hauptware (Hauptleistung) ohne besondere Berechnung angekündigt wird, um den Absatz der Hauptware oder die Verwertung der Hauptleistung zu fördern. (T1) Veröff: MuR 1993,196 = ÖBl 1993,250 = WBl 1994,33
- 3 Ob 146/93
  Entscheidungstext OGH 24.11.1993 3 Ob 146/93
- 4 Ob 24/94
  Entscheidungstext OGH 22.03.1994 4 Ob 24/94
  Beisatz: "Kika-Gratis-Tag" (T2)
- 4 Ob 22/94
  Entscheidungstext OGH 22.03.1994 4 Ob 22/94

- 4 Ob 57/94
  Entscheidungstext OGH 31.05.1994 4 Ob 57/94
  Beisatz: Hier: Michelfeit-Gratis-Tag (T3)
- 4 Ob 126/94
  Entscheidungstext OGH 22.11.1994 4 Ob 126/94
- 4 Ob 15/95
  Entscheidungstext OGH 07.03.1995 4 Ob 15/95
- 4 Ob 32/95
  Entscheidungstext OGH 25.04.1995 4 Ob 32/95
  nur T1
- 4 Ob 35/95
  Entscheidungstext OGH 09.05.1995 4 Ob 35/95
  nur T1; Beisatz: So schon 4 Ob 310/69 zu § 1 ZugG (EvBl 1969/261) (T3) Veröff: SZ 68/88
- 4 Ob 51/95
  Entscheidungstext OGH 13.06.1995 4 Ob 51/95
  nur T1
- 3 Ob 90/95
  Entscheidungstext OGH 31.08.1995 3 Ob 90/95
  Auch; nur T1
- 4 Ob 86/95
  Entscheidungstext OGH 21.11.1995 4 Ob 86/95
  nur T1
- 4 Ob 2053/96g
  Entscheidungstext OGH 26.03.1996 4 Ob 2053/96g
  nur T1; Beisatz: CA-Tausender. (T4)
- 4 Ob 2062/96f
  Entscheidungstext OGH 29.05.1996 4 Ob 2062/96f
- 4 Ob 2120/96k
  Entscheidungstext OGH 09.07.1996 4 Ob 2120/96k
  Beisatz: Vorhangnähen gratis. (T5)
- 4 Ob 2240/96g
  Entscheidungstext OGH 01.10.1996 4 Ob 2240/96g
- 4 Ob 7/97a
  Entscheidungstext OGH 11.02.1997 4 Ob 7/97a
  nur T1
- 4 Ob 326/97p
  Entscheidungstext OGH 12.11.1997 4 Ob 326/97p
  Vgl; Beisatz: Keine Zugabe, wenn die Ankündigung der Gewinnmöglichkeit nur gegenüber jenen Zeitungsverschleißern gemacht wird, die die Zeitung bisher schon vertrieben haben. (T6)
- 4 Ob 109/98b
  Entscheidungstext OGH 21.04.1998 4 Ob 109/98b
- 4 Ob 133/98g
  Entscheidungstext OGH 30.06.1998 4 Ob 133/98g
- 4 Ob 203/98a
  Entscheidungstext OGH 12.07.1998 4 Ob 203/98a
- 4 Ob 211/98b
  Entscheidungstext OGH 12.08.1998 4 Ob 211/98b
- 4 Ob 221/98y
  Entscheidungstext OGH 28.09.1998 4 Ob 221/98y
  Auch
- 4 Ob 227/98f

Entscheidungstext OGH 20.10.1998 4 Ob 227/98f
Auch

- 4 Ob 332/98x
  Entscheidungstext OGH 26.01.1999 4 Ob 332/98x
- 4 Ob 95/99w
  Entscheidungstext OGH 27.04.1999 4 Ob 95/99w
- 4 Ob 203/99b
  Entscheidungstext OGH 13.09.1999 4 Ob 203/99b
- 4 Ob 156/99s
  Entscheidungstext OGH 19.10.1999 4 Ob 156/99s
- 4 Ob 290/99x
  Entscheidungstext OGH 14.12.1999 4 Ob 290/99x
  Auch
- 4 Ob 7/00h
  Entscheidungstext OGH 15.02.2000 4 Ob 7/00h
- 4 Ob 45/00x
  Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x
- 4 Ob 46/00v
  Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v
  Beisatz: Hier: Die Ankündigung, ein Mobiltelefon samt Gebührengutschrift bei Abschluss eines Zeitungsabonnements gratis abzugeben. (T7)
- 4 Ob 36/00y
  Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y
  Beis wie T7
- 4 Ob 102/00d
  Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 102/00d
  Auch; nur T1
- 4 Ob 140/00t
  Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 140/00t
  Vgl; Beis wie T7
- 4 Ob 204/00d
  Entscheidungstext OGH 24.10.2000 4 Ob 204/00d
  Auch; nur T1; Veröff: SZ 73/162
- 4 Ob 278/00m
  Entscheidungstext OGH 28.11.2000 4 Ob 278/00m
  Auch; nur: Dieser Vorteil muss mit der Hauptware (Hauptleistung) in einem solchen Zusammenhang stehen, dass er objektiv geeignet ist, den Kunden in seinem Entschluss zum Erwerb der Hauptware (Hauptleistung) zu beeinflussen, also Werbemittel oder Lockmittel sein. (T9)
- 4 Ob 170/01f
  Entscheidungstext OGH 12.09.2001 4 Ob 170/01f
  Auch
- 4 Ob 13/02v
  Entscheidungstext OGH 12.02.2002 4 Ob 13/02v
  nur: Zugabe ist nach ständiger Rechtsprechung ein zusätzlicher Vorteil, der neben der Hauptware (Hauptleistung) ohne besondere Berechnung angekündigt wird, um den Absatz der Hauptware oder die Verwertung der Hauptleistung zu fördern. (T10)
- 4 Ob 35/03f
  Entscheidungstext OGH 08.07.2003 4 Ob 35/03f
  Vgl auch; Beisatz: Hier: Autobahn-Jahresvignette, bestimmt für einen neugewonnenen Abonnenten, als kostenlose Zugabe in einem Zeitungsabonnement. (T11)
- 4 Ob 250/05a

Entscheidungstext OGH 14.02.2006 4 Ob 250/05a
Beisatz: Hier: Beklagte kündigt im Internet einen „AboClub" an, dem jeder kostenlos beitreten kann, der ein Jahresabonnement einer ihrer Zeitschriften erwirbt. Die Mitgliedschaft beim „AboClub" berechtigt zum vergünstigten Bezug von Waren und/oder Dienstleistungen Dritter sowie zur Teilnahme an Gewinnspielen; - unzulässige Zugabe. (T12)

- 4 Ob 162/06m
  Entscheidungstext OGH 21.11.2006 4 Ob 162/06m
  Beisatz: Hier: Pay-TV-Jahresabonnement und Digitalreceiver - „Funktionseinheit Premiereabonnement- Receiver". (T13)
- 4 Ob 110/07s
  Entscheidungstext OGH 12.06.2007 4 Ob 110/07s
- 4 Ob 237/07t
  Entscheidungstext OGH 22.01.2008 4 Ob 237/07t
- 4 Ob 17/08s
  Entscheidungstext OGH 14.02.2008 4 Ob 17/08s
- 4 Ob 57/08y
  Entscheidungstext OGH 08.07.2008 4 Ob 57/08y
  Veröff: SZ 2008/96
- 4 Ob 154/08p
  Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 154/08p
  Auch; nur T9
- 4 Ob 158/08a
  Entscheidungstext OGH 14.10.2008 4 Ob 158/08a
- 4 Ob 87/09m
  Entscheidungstext OGH 14.07.2009 4 Ob 87/09m
  Vgl
- 4 Ob 34/11w
  Entscheidungstext OGH 23.03.2011 4 Ob 34/11w
  Vgl; Beisatz: Zur richtlinienkonformen Auslegung von § 9a Abs 1 Z 1 UWG siehe RS0126589. (T14)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0081417

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

10.10.2012

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at