

RS OGH 1992/10/20 4Ob87/92, 4Ob120/92, 4Ob77/93, 3Ob146/93, 4Ob24/94 (4Ob25/94), 4Ob22/94, 4Ob57/94,

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 20.10.1992

Norm

UWG §9a

Rechtssatz

Zugabe ist nach ständiger Rechtsprechung ein zusätzlicher Vorteil, der neben der Hauptware (Hauptleistung) ohne besondere Berechnung angekündigt wird, um den Absatz der Hauptware oder die Verwertung der Hauptleistung zu fördern. Dieser Vorteil muss mit der Hauptware (Hauptleistung) in einem solchen Zusammenhang stehen, dass er objektiv geeignet ist, den Kunden in seinem Entschluss zum Erwerb der Hauptware (Hauptleistung) zu beeinflussen, also Werbemittel oder Lockmittel sein.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 87/92
Entscheidungstext OGH 20.10.1992 4 Ob 87/92
Veröff: MuR 1993,69 = ÖBl 1993,24
- 4 Ob 120/92
Entscheidungstext OGH 12.01.1993 4 Ob 120/92
Veröff: EvBl 1993/130 S 530 = WBl 1993,197 = ecolex 1993,326 = ÖBl 1993,111
- 4 Ob 77/93
Entscheidungstext OGH 27.07.1993 4 Ob 77/93
nur: Zugabe ist nach ständiger Rechtsprechung ein zusätzlicher Vorteil, der neben der Hauptware (Hauptleistung) ohne besondere Berechnung angekündigt wird, um den Absatz der Hauptware oder die Verwertung der Hauptleistung zu fördern. (T1) Veröff: MuR 1993,196 = ÖBl 1993,250 = WBl 1994,33
- 3 Ob 146/93
Entscheidungstext OGH 24.11.1993 3 Ob 146/93
- 4 Ob 24/94
Entscheidungstext OGH 22.03.1994 4 Ob 24/94
Beisatz: "Kika-Gratis-Tag" (T2)
- 4 Ob 22/94
Entscheidungstext OGH 22.03.1994 4 Ob 22/94

- 4 Ob 57/94
Entscheidungstext OGH 31.05.1994 4 Ob 57/94
Beisatz: Hier: Michelfeit-Gratis-Tag (T3)
- 4 Ob 126/94
Entscheidungstext OGH 22.11.1994 4 Ob 126/94
- 4 Ob 15/95
Entscheidungstext OGH 07.03.1995 4 Ob 15/95
- 4 Ob 32/95
Entscheidungstext OGH 25.04.1995 4 Ob 32/95
nur T1
- 4 Ob 35/95
Entscheidungstext OGH 09.05.1995 4 Ob 35/95
nur T1; Beisatz: So schon 4 Ob 310/69 zu § 1 ZugG (EvBl 1969/261) (T3) Veröff: SZ 68/88
- 4 Ob 51/95
Entscheidungstext OGH 13.06.1995 4 Ob 51/95
nur T1
- 3 Ob 90/95
Entscheidungstext OGH 31.08.1995 3 Ob 90/95
Auch; nur T1
- 4 Ob 86/95
Entscheidungstext OGH 21.11.1995 4 Ob 86/95
nur T1
- 4 Ob 2053/96g
Entscheidungstext OGH 26.03.1996 4 Ob 2053/96g
nur T1; Beisatz: CA-Tausender. (T4)
- 4 Ob 2062/96f
Entscheidungstext OGH 29.05.1996 4 Ob 2062/96f
- 4 Ob 2120/96k
Entscheidungstext OGH 09.07.1996 4 Ob 2120/96k
Beisatz: Vorhangnähen gratis. (T5)
- 4 Ob 2240/96g
Entscheidungstext OGH 01.10.1996 4 Ob 2240/96g
- 4 Ob 7/97a
Entscheidungstext OGH 11.02.1997 4 Ob 7/97a
nur T1
- 4 Ob 326/97p
Entscheidungstext OGH 12.11.1997 4 Ob 326/97p
Vgl; Beisatz: Keine Zugabe, wenn die Ankündigung der Gewinnmöglichkeit nur gegenüber jenen Zeitungsverleißern gemacht wird, die die Zeitung bisher schon vertrieben haben. (T6)
- 4 Ob 109/98b
Entscheidungstext OGH 21.04.1998 4 Ob 109/98b
- 4 Ob 133/98g
Entscheidungstext OGH 30.06.1998 4 Ob 133/98g
- 4 Ob 203/98a
Entscheidungstext OGH 12.07.1998 4 Ob 203/98a
- 4 Ob 211/98b
Entscheidungstext OGH 12.08.1998 4 Ob 211/98b
- 4 Ob 221/98y
Entscheidungstext OGH 28.09.1998 4 Ob 221/98y
Auch
- 4 Ob 227/98f

Entscheidungstext OGH 20.10.1998 4 Ob 227/98f

Auch

- 4 Ob 332/98x

Entscheidungstext OGH 26.01.1999 4 Ob 332/98x

- 4 Ob 95/99w

Entscheidungstext OGH 27.04.1999 4 Ob 95/99w

- 4 Ob 203/99b

Entscheidungstext OGH 13.09.1999 4 Ob 203/99b

- 4 Ob 156/99s

Entscheidungstext OGH 19.10.1999 4 Ob 156/99s

- 4 Ob 290/99x

Entscheidungstext OGH 14.12.1999 4 Ob 290/99x

Auch

- 4 Ob 7/00h

Entscheidungstext OGH 15.02.2000 4 Ob 7/00h

- 4 Ob 45/00x

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x

- 4 Ob 46/00v

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v

Beisatz: Hier: Die Ankündigung, ein Mobiltelefon samt Gebührengutschrift bei Abschluss eines Zeitungsabonnements gratis abzugeben. (T7)

- 4 Ob 36/00y

Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y

Beis wie T7

- 4 Ob 102/00d

Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 102/00d

Auch; nur T1

- 4 Ob 140/00t

Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 140/00t

Vgl; Beis wie T7

- 4 Ob 204/00d

Entscheidungstext OGH 24.10.2000 4 Ob 204/00d

Auch; nur T1; Veröff: SZ 73/162

- 4 Ob 278/00m

Entscheidungstext OGH 28.11.2000 4 Ob 278/00m

Auch; nur: Dieser Vorteil muss mit der Hauptware (Hauptleistung) in einem solchen Zusammenhang stehen, dass er objektiv geeignet ist, den Kunden in seinem Entschluss zum Erwerb der Hauptware (Hauptleistung) zu beeinflussen, also Werbemittel oder Lockmittel sein. (T9)

- 4 Ob 170/01f

Entscheidungstext OGH 12.09.2001 4 Ob 170/01f

Auch

- 4 Ob 13/02v

Entscheidungstext OGH 12.02.2002 4 Ob 13/02v

nur: Zugabe ist nach ständiger Rechtsprechung ein zusätzlicher Vorteil, der neben der Hauptware (Hauptleistung) ohne besondere Berechnung angekündigt wird, um den Absatz der Hauptware oder die Verwertung der Hauptleistung zu fördern. (T10)

- 4 Ob 35/03f

Entscheidungstext OGH 08.07.2003 4 Ob 35/03f

Vgl auch; Beisatz: Hier: Autobahn-Jahresvignette, bestimmt für einen neugewonnenen Abonnenten, als kostenlose Zugabe in einem Zeitungsabonnement. (T11)

- 4 Ob 250/05a

Entscheidungstext OGH 14.02.2006 4 Ob 250/05a

Beisatz: Hier: Beklagte kündigt im Internet einen „AboClub“ an, dem jeder kostenlos beitreten kann, der ein Jahresabonnement einer ihrer Zeitschriften erwirbt. Die Mitgliedschaft beim „AboClub“ berechtigt zum vergünstigten Bezug von Waren und/oder Dienstleistungen Dritter sowie zur Teilnahme an Gewinnspielen; - unzulässige Zugabe. (T12)

- 4 Ob 162/06m

Entscheidungstext OGH 21.11.2006 4 Ob 162/06m

Beisatz: Hier: Pay-TV-Jahresabonnement und Digitalreceiver - „Funktionseinheit Premiereabonnement- Receiver“. (T13)

- 4 Ob 110/07s

Entscheidungstext OGH 12.06.2007 4 Ob 110/07s

- 4 Ob 237/07t

Entscheidungstext OGH 22.01.2008 4 Ob 237/07t

- 4 Ob 17/08s

Entscheidungstext OGH 14.02.2008 4 Ob 17/08s

- 4 Ob 57/08y

Entscheidungstext OGH 08.07.2008 4 Ob 57/08y

Veröff: SZ 2008/96

- 4 Ob 154/08p

Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 154/08p

Auch; nur T9

- 4 Ob 158/08a

Entscheidungstext OGH 14.10.2008 4 Ob 158/08a

- 4 Ob 87/09m

Entscheidungstext OGH 14.07.2009 4 Ob 87/09m

Vgl

- 4 Ob 34/11w

Entscheidungstext OGH 23.03.2011 4 Ob 34/11w

Vgl; Beisatz: Zur richtlinienkonformen Auslegung von § 9a Abs 1 Z 1 UWG siehe RS0126589. (T14)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0081417

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

10.10.2012

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at