jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1992/10/20 4Ob87/92, 4Ob77/93, 4Ob1032/94, 4Ob15/95, 4Ob6/94, 4Ob94/98x, 4Ob48/98g, 3Ob91/98y

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 20.10.1992

Norm

ZPO §502 Abs1 HIII3
UWG §9a

Rechtssatz

Der in ständiger Rechtsprechung zu § 28 UWG aF vertretene Grundsatz, wonach ein Gewinnspiel auch dann unzulässig - weil vom Warenbezug oder Leistungsbezug nicht völlig unabhängig - ist, wenn bei seiner Durchführung auf das Publikum bloß psychischer Kaufzwang ausgeübt wird, was insbesondere dann anzunehmen ist, wenn der Erwerb der Hauptware als förderlich angesehen wird oder die angebotenen Alternativen zum Kauf der Ware als Teilnahmevoraussetzung nicht gleichwertig sind, ist aufrechtzuerhalten.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 87/92
  Entscheidungstext OGH 20.10.1992 4 Ob 87/92
  Veröff: MR 1993,69 = ÖBl 1993,24
- 4 Ob 77/93
  Entscheidungstext OGH 27.07.1993 4 Ob 77/93
  Veröff: MR 1993,196 = ÖBl 1993,250 = WBl 1994,33
- 4 Ob 1032/94
  Entscheidungstext OGH 12.04.1994 4 Ob 1032/94
- 4 Ob 15/95
  Entscheidungstext OGH 07.03.1995 4 Ob 15/95
- 4 Ob 6/94
  Entscheidungstext OGH 10.05.1994 4 Ob 6/94
- 4 Ob 94/98x
  Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 94/98x
  Vgl; Beisatz: Die Frage, ob eine Alternative gleichwertig ist, stellt sich erst, wenn sie mit dem gleichen Auffälligkeitswert angekündigt wird wie die Zuwendung und deren Abhängigkeit vom Erwerb einer bestimmten Ware. (T1)

- 4 Ob 48/98g
  Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 48/98g
  Vgl; Beis wie T1
- 3 Ob 91/98y
  Entscheidungstext OGH 24.06.1998 3 Ob 91/98y
  Auch; Beis wie T1
- 4 Ob 211/98b
  Entscheidungstext OGH 12.08.1998 4 Ob 211/98b
  Vgl; Beis wie T1
- 4 Ob 12/00v
  Entscheidungstext OGH 01.02.2000 4 Ob 12/00v
  Vgl; Beis wie T1
- 4 Ob 68/00d
  Entscheidungstext OGH 21.03.2000 4 Ob 68/00d
  Vgl auch; Beis wie T1
- 4 Ob 149/00s
  Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 149/00s
  Auch; nur: Der in ständiger Rechtsprechung zu § 28 UWG aF vertretene Grundsatz, wonach ein Gewinnspiel auch dann unzulässig - weil vom Warenbezug oder Leistungsbezug nicht völlig unabhängig - ist, wenn bei seiner Durchführung auf das Publikum bloß psychischer Kaufzwang ausgeübt wird, was insbesondere dann anzunehmen ist, wenn der Erwerb der Hauptware als förderlich angesehen wird. (T2)
- 4 Ob 136/00d
  Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 136/00d
  Vgl; Beis wie T1; Beisatz: Ob die Ankündigung einer alternativen Teilnahmemöglichkeit nach den im Einzelfall gegebenen Umständen den gleichen Auffälligkeitswert hat wie die Zugabenankündigung, hat regelmäßig keine darüber hinausgehende Bedeutung und bildet daher keine erhebliche Rechtsfrage im Sinne des § 528 Abs 1 ZPO. (T3)
- 4 Ob 17/08s
  Entscheidungstext OGH 14.02.2008 4 Ob 17/08s
  Beis wie T1; Beisatz: Eine Postkarte ist eine gleichwertige Alternative zu einer der Ware beiliegenden Antwortkarte (so bereits 4 Ob 15/95). (T4)
- 3 Ob 273/07d
  Entscheidungstext OGH 30.01.2008 3 Ob 273/07d
  Auch; Beisatz: Hier: Aufrufen einer Teletext-Seite keine gleichwertige Alternative zum Zeitungskauf. (T5)
- 4 Ob 57/08y
  Entscheidungstext OGH 08.07.2008 4 Ob 57/08y
  Auch; Beisatz: Ob ein kaufunabhängiges Gewinnspiel vorliegt, richtet sich nach dem Verständnis der angesprochenen Kreise. (T6); Beisatz: Hier: Volksschulkinder. (T7); Veröff: SZ 2008/96
- 4 Ob 159/08y
  Entscheidungstext OGH 23.09.2008 4 Ob 159/08y
  Auch
- 4 Ob 154/08p
  Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 154/08p
  Auch; Beisatz: Als Zugabe gilt insbesondere die mit dem Erwerb der Hauptware gekoppelte Ermöglichung der Teilnahme an einem Gewinnspiel. (T8)
- 3 Ob 10/13m
  Entscheidungstext OGH 20.02.2013 3 Ob 10/13m
  Auch; Beis wie T3; Beis wie T4; Beis wie T6

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0079282

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

02.04.2013

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at