

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

**RS OGH 1993/1/26 4Ob117/92,
4Ob123/92, 4Ob30/93, 4Ob4/93,
4Ob102/92, 4Ob66/93, 4Ob96/93**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 26.01.1993

Norm

UWG §1 D1e

UWG §2 D9b

Rechtssatz

"Echte" Sonderangebote zielen in erster Linie auf eine Beschleunigung des Absatzes der so angebotenen Ware ab, während "Lockvogelangebote" in erster Linie eine "Köderfunktion" haben; sie zielen vor allem auf den beschleunigten Absatz regulärer Ware ab, während der Absatz der "Lockvogelware" möglichst klein gehalten werden soll. Durch die "Lockvogelangebote" soll der Kunde "in das Geschäft des Anbieters gelockt werden, um in erster Linie unter Ausnützung des sogenannten Verbundeffektes reguläre Ware zu normalen oder gar zu überhöhten Preisen zu kaufen".

Entscheidungstexte

- 4 Ob 117/92
Entscheidungstext OGH 26.01.1993 4 Ob 117/92
Veröff: JBl 1983,535 ff = ÖBl 1993,106
- 4 Ob 123/92
Entscheidungstext OGH 26.01.1993 4 Ob 123/92
- 4 Ob 102/92
Entscheidungstext OGH 09.03.1993 4 Ob 102/92
- 4 Ob 4/93
Entscheidungstext OGH 23.03.1993 4 Ob 4/93
- 4 Ob 30/93
Entscheidungstext OGH 20.04.1993 4 Ob 30/93
Veröff: GRURInt 1994,260
- 4 Ob 66/93
Entscheidungstext OGH 13.07.1993 4 Ob 66/93
- 4 Ob 96/93
Entscheidungstext OGH 12.10.1993 4 Ob 96/93

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0077859

Dokumentnummer

JJR_19930126_OGH0002_0040OB00117_9200000_003

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at