

# RS OGH 1993/5/4 4Ob73/93, 4Ob99/93

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 04.05.1993

## Norm

ABGB §1330 Abs2 BII

## Rechtssatz

Der Begriff der Unwahrheit nach § 7 UWG und § 1330 Abs 2 ABGB deckt sich daher im wesentlichen mit den der zur Irreführung geeigneterangaben nach § 2 UWG. Von der Rechtsprechung wird daher der im Wettbewerbsrecht entwickelte Grundsatz, daß Zweifel über die Bedeutung einer Werbebehauptung zu Lasten des Erklärenden gehen, auch für die nicht dem Wettbewerbsrecht unterliegenden Rufschädigungen angewandt.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 73/93  
Entscheidungstext OGH 04.05.1993 4 Ob 73/93
- 4 Ob 99/93  
Entscheidungstext OGH 13.07.1993 4 Ob 99/93

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0032288

## Dokumentnummer

JJR\_19930504\_OGH0002\_0040OB00073\_9300000\_003

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)