jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1993/9/21 4Ob103/93, 4Ob1113/94, 4Ob47/95, 3Ob78/95 (3Ob79/95), 4Ob108/00m, 4Ob45/00x, 4Ob46/

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 21.09.1993

Norm

UWG §9a Abs1 Z1
UWG §9a Abs2 Z3

Rechtssatz

Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. - Mediaprint-Radiowecker.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 103/93
  Entscheidungstext OGH 21.09.1993 4 Ob 103/93
- 4 Ob 1113/94
  Entscheidungstext OGH 18.10.1994 4 Ob 1113/94
  Vgl auch; Beisatz: Hier: Schirmkappe (T1)
- 4 Ob 47/95
  Entscheidungstext OGH 23.05.1995 4 Ob 47/95
  Auch; Beisatz: Bei der Beurteilung des Wertes einer Zugabe mit einer Reklameaufschrift im Sinn des § 9 a Abs 2 Z 3 UWG ist, ausgehend vom Verkehrswert einer vergleichbaren Ware ohne Werbeaufschrift ein Abzug für die Wertminderung zu machen, die sich durch den Werbeaufdruck ergibt. Dieser Abzug fällt umso größer aus, je größer die Werbefunktion ist und je mehr die Gebrauchsfunktion in den Hintergrund tritt. Hier: "Presse"-Schirm-Zugabe im Sinne des § 9 a Abs 1 UWG. (T2) Veröff: SZ 68/99
- 3 Ob 78/95
  Entscheidungstext OGH 12.07.1995 3 Ob 78/95
  Auch; Beisatz: Hier: Medizinischer Teststreifen. (T3)
- 4 Ob 36/00y
  Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y
  Auch; nur T4
- 4 Ob 45/00x

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x
nur: Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. (T5)

- 4 Ob 46/00v
  Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v
  Auch; nur T4
- 4 Ob 108/00m
  Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 108/00m
  nur: Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. (T4)
- 4 Ob 117/00k
  Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 117/00k
  nur T4
- 3 Ob 52/06b
  Entscheidungstext OGH 29.03.2006 3 Ob 52/06b
  Vgl auch; Beisatz: Hier: Straßenkarte Österreichs, in der „alle Radarfallen & Baustellen" eingezeichnet sind. (T6); Beisatz: Maßgeblich ist der Verbrauchs-(Gebrauchs-)oder Verkehrswert. (T7)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0079366

Dokumentnummer

JJR_19930921_OGH0002_0040OB00103_9300000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at