

# RS OGH 1993/9/21 4Ob103/93, 4Ob1113/94, 4Ob47/95, 3Ob78/95 (3Ob79/95), 4Ob108/00m, 4Ob45/00x, 4Ob46/

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 21.09.1993

## Norm

UWG §9a Abs1 Z1

UWG §9a Abs2 Z3

## Rechtssatz

Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. - Mediaprint-Radiowecker.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 103/93  
Entscheidungstext OGH 21.09.1993 4 Ob 103/93
- 4 Ob 1113/94  
Entscheidungstext OGH 18.10.1994 4 Ob 1113/94  
Vgl auch; Beisatz: Hier: Schirmkappe (T1)
- 4 Ob 47/95  
Entscheidungstext OGH 23.05.1995 4 Ob 47/95

Auch; Beisatz: Bei der Beurteilung des Wertes einer Zugabe mit einer Reklameaufschrift im Sinn des § 9 a Abs 2 Z 3 UWG ist, ausgehend vom Verkehrswert einer vergleichbaren Ware ohne Werbeaufschrift ein Abzug für die Wertminderung zu machen, die sich durch den Werbeaufdruck ergibt. Dieser Abzug fällt umso größer aus, je größer die Werbefunktion ist und je mehr die Gebrauchsfunktion in den Hintergrund tritt. Hier: "Presse"-Schirm-Zugabe im Sinne des § 9 a Abs 1 UWG. (T2) Veröff: SZ 68/99

- 3 Ob 78/95  
Entscheidungstext OGH 12.07.1995 3 Ob 78/95  
Auch; Beisatz: Hier: Medizinischer Teststreifen. (T3)
- 4 Ob 36/00y  
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y  
Auch; nur T4
- 4 Ob 45/00x

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x

nur: Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. (T5)

- 4 Ob 46/00v

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v

Auch; nur T4

- 4 Ob 108/00m

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 108/00m

nur: Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. (T4)

- 4 Ob 117/00k

Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 117/00k

nur T4

- 3 Ob 52/06b

Entscheidungstext OGH 29.03.2006 3 Ob 52/06b

Vgl auch; Beisatz: Hier: Straßenkarte Österreichs, in der „alle Radarfallen & Baustellen“ eingezeichnet sind. (T6);

Beisatz: Maßgeblich ist der Verbrauchs-(Gebrauchs-)oder Verkehrswert. (T7)

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0079366

#### **Dokumentnummer**

JJR\_19930921\_OGH0002\_0040OB00103\_9300000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)