

RS OGH 1993/9/21 4Ob103/93, 4Ob1113/94, 4Ob47/95, 3Ob78/95 (3Ob79/95), 4Ob108/00m, 4Ob45/00x, 4Ob46/

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 21.09.1993

Norm

UWG §9a Abs1 Z1

UWG §9a Abs2 Z3

Rechtssatz

Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. - Mediaprint-Radiowecker.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 103/93
Entscheidungstext OGH 21.09.1993 4 Ob 103/93
- 4 Ob 1113/94
Entscheidungstext OGH 18.10.1994 4 Ob 1113/94
Vgl auch; Beisatz: Hier: Schirmkappe (T1)
- 4 Ob 47/95
Entscheidungstext OGH 23.05.1995 4 Ob 47/95
Auch; Beisatz: Bei der Beurteilung des Wertes einer Zugabe mit einer Reklameaufschrift im Sinn des § 9 a Abs 2 Z 3 UWG ist, ausgehend vom Verkehrswert einer vergleichbaren Ware ohne Werbeaufschrift ein Abzug für die Wertminderung zu machen, die sich durch den Werbeaufdruck ergibt. Dieser Abzug fällt umso größer aus, je größer die Werbefunktion ist und je mehr die Gebrauchsfunktion in den Hintergrund tritt. Hier: "Presse"-Schirm-Zugabe im Sinne des § 9 a Abs 1 UWG. (T2) Veröff: SZ 68/99
- 3 Ob 78/95
Entscheidungstext OGH 12.07.1995 3 Ob 78/95
Auch; Beisatz: Hier: Medizinischer Teststreifen. (T3)
- 4 Ob 36/00y
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y
Auch; nur T4
- 4 Ob 45/00x

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x

nur: Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. (T5)

- 4 Ob 46/00v

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v

Auch; nur T4

- 4 Ob 108/00m

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 108/00m

nur: Ein Gegenstand, der einen nicht unerheblichen (Gebrauchswert) Wert hat und in diesem Wert durch den Reklameaufdruck, wenn überhaupt, nur unwesentlich gemindert ist, ist kein Reklamegegenstand im Sinne des Gesetzes. (T4)

- 4 Ob 117/00k

Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 117/00k

nur T4

- 3 Ob 52/06b

Entscheidungstext OGH 29.03.2006 3 Ob 52/06b

Vgl auch; Beisatz: Hier: Straßenkarte Österreichs, in der „alle Radarfallen & Baustellen“ eingezeichnet sind. (T6);

Beisatz: Maßgeblich ist der Verbrauchs-(Gebrauchs-)oder Verkehrswert. (T7)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0079366

Dokumentnummer

JJR_19930921_OGH0002_0040OB00103_9300000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at