

# RS OGH 1993/11/2 4Ob150/93

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 02.11.1993

## Norm

UWG §2 C2a

UWG §2 D11

## Rechtssatz

Das Werben mit der Veränderung der Leserzahlen ohne Angabe der absoluten (Gesamtleserzahl) Leserzahl nach der Optima-Analyse ist unzulässig, wenn ein irreführender Eindruck über die Größenverhältnisse auf dem österreichischen Tageszeitungsmarkt entsteht.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 150/93

Entscheidungstext OGH 02.11.1993 4 Ob 150/93

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0078639

## Dokumentnummer

JJR\_19931102\_OGH0002\_0040OB00150\_9300000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)