

# RS OGH 1993/11/2 4Ob112/93, 4Ob37/95, 4Ob34/95, 4Ob56/95, 4Ob60/95, 4Ob173/97p, 4Ob93/00f, 4Ob164/00

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 02.11.1993

## Norm

ZPO §528

UWG §2 C2b

## Rechtssatz

Auch bei der Prüfung, ob eine marktschreierische Anpreisung vorliegt, gilt die Unklarheitenregel, wonach im Zweifel stets eine ernstgemeinte Tatsachenbehauptung anzunehmen und vom Werbenden zu vertreten ist. Für die Anwendung dieser Regel ist aber dann kein Raum mehr, wenn die Ankündigung von jedermann sogleich als nicht ernst gemeinte reklamehafte Übertreibung erkannt wird, so dass eine Auslegung als ernst gemeinte Tatsachenbehauptung wegen ihrer offenkundigen Unrichtigkeit oder Unwahrscheinlichkeit vom Publikum nicht ernstlich in Betracht gezogen, also nur von einem ganz unbeachtlichen Teil der angesprochenen Interessenten allenfalls wörtlich verstanden wird.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 112/93

Entscheidungstext OGH 02.11.1993 4 Ob 112/93

- 4 Ob 37/95

Entscheidungstext OGH 09.05.1995 4 Ob 37/95

Auch; nur: Auch bei der Prüfung, ob eine marktschreierische Anpreisung vorliegt, gilt die Unklarheitenregel, wonach im Zweifel stets eine ernstgemeinte Tatsachenbehauptung anzunehmen und vom Werbenden zu vertreten ist. (T1) Beisatz: Bei Verbindung der Aussage, die eigen Zeitung sei "besser" als alle anderen, mit einer Preisgegenüberstellung kann nicht mehr von einer bloß marktschreierischen, von niemandem ernstgemeinten Äußerung gesprochen werden. (T2)

- 4 Ob 34/95

Entscheidungstext OGH 23.05.1995 4 Ob 34/95

Auch; nur T1; Beis wie T2; Veröff: SZ 68/89

- 4 Ob 56/95

Entscheidungstext OGH 11.07.1995 4 Ob 56/95

Auch; nur T1

- 4 Ob 60/95

Entscheidungstext OGH 11.07.1995 4 Ob 60/95

Auch; nur T1

- 4 Ob 173/97p

Entscheidungstext OGH 09.09.1997 4 Ob 173/97p

nur T1

- 4 Ob 93/00f

Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 93/00f

nur: Auch bei der Prüfung, ob eine marktschreierische Anpreisung vorliegt, gilt die Unklarheitenregel, wonach im Zweifel stets eine ernstgemeinte Tatsachenbehauptung anzunehmen und vom Werbenden zu vertreten ist. (T3)

- 4 Ob 164/00x

Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 164/00x

Auch; nur T1

- 4 Ob 185/01m

Entscheidungstext OGH 12.09.2001 4 Ob 185/01m

Auch; Beisatz: Ob die Ankündigungen nach den Umständen des konkreten Falles und insbesondere im Zusammenhang mit dem übrigen Inhalt der Werbeankündigungen zumindest von einem nicht unerheblichen Teil des angesprochenen Publikums als ernstzunehmende Tatsachenbehauptungen (nämlich der Inanspruchnahme einer Spitzenstellung der Beklagten im Bereich von Geschirrspülmitteln) aufgefasst werden können, ist eine Rechtsfrage, der keine über den Einzelfall hinausgehende, für die Rechtseinheit, Rechtssicherheit oder Rechtsentwicklung erhebliche Bedeutung iSd § 528 ZPO zukommt. (T4)

- 4 Ob 83/03i

Entscheidungstext OGH 29.04.2003 4 Ob 83/03i

Auch; Beisatz: Unbedenklich, wenn eine Ausbildung mit dem Slogan "Sie schaffen die Pharmareferentenprüfung! Mit uns garantiert!" beworben wird. (T5)

- 4 Ob 262/03p

Entscheidungstext OGH 20.01.2004 4 Ob 262/03p

Vgl auch; Beis wie T4 nur: Ob die Ankündigungen nach den Umständen des konkreten Falles und insbesondere im Zusammenhang mit dem übrigen Inhalt der Werbeankündigungen zumindest von einem nicht unerheblichen Teil des angesprochenen Publikums als ernstzunehmende Tatsachenbehauptungen aufgefasst werden können, ist eine Rechtsfrage, der keine über den Einzelfall hinausgehende, für die Rechtseinheit, Rechtssicherheit oder Rechtsentwicklung erhebliche Bedeutung iSd § 528 ZPO zukommt. (T6)

- 4 Ob 80/07d

Entscheidungstext OGH 10.07.2007 4 Ob 80/07d

nur T1

- 4 Ob 111/10t

Entscheidungstext OGH 09.11.2010 4 Ob 111/10t

Auch

- 4 Ob 201/13g

Entscheidungstext OGH 20.01.2014 4 Ob 201/13g

Auch; Beis wie T6

- 4 Ob 250/16t

Entscheidungstext OGH 03.05.2017 4 Ob 250/16t

Auch; nur T1; nur T3

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0078274

#### **Im RIS seit**

15.06.1997

#### **Zuletzt aktualisiert am**

08.06.2017

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)