

RS OGH 1993/12/14 4Ob153/93, 4Ob90/94

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 14.12.1993

Norm

UWG §2 C2a

Rechtssatz

Läßt eine Werbeangabe mehrere Deutungen zu, dann muß auch jede von ihnen vertretbar und stichhaltig sein.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 153/93
Entscheidungstext OGH 14.12.1993 4 Ob 153/93
- 4 Ob 90/94
Entscheidungstext OGH 20.09.1994 4 Ob 90/94

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0078649

Dokumentnummer

JJR_19931214_OGH0002_0040OB00153_9300000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at