

# RS OGH 1993/12/14 4Ob153/93, 4Ob90/94

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 14.12.1993

## Norm

UWG §2 C2a

## Rechtssatz

Läßt eine Werbeangabe mehrere Deutungen zu, dann muß auch jede von ihnen vertretbar und stichhaltig sein.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 153/93  
Entscheidungstext OGH 14.12.1993 4 Ob 153/93
- 4 Ob 90/94  
Entscheidungstext OGH 20.09.1994 4 Ob 90/94

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0078649

## Dokumentnummer

JJR\_19931214\_OGH0002\_0040OB00153\_9300000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)