

# RS OGH 1994/3/8 4Ob31/94

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 08.03.1994

## Norm

ABGB §19

ABGB §1293

ABGB §1304 A1

UWG §2 B

UWG §16

UWG §25

## Rechtssatz

Käme die Aufklärung des Publikums durch die Urteilsveröffentlichung zu spät, so sind dem Mitbewerber, der der Öffentlichkeit von der Unrichtigkeit einer Werbebehauptung Mitteilung gemacht hat, um einen naheliegenden Schaden zu verhindern, die zweckmäßigen Kosten dieser Mitteilung als Rettungsaufwand zu ersetzen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 31/94

Entscheidungstext OGH 08.03.1994 4 Ob 31/94

Veröff: SZ 67/35

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0014671

## Dokumentnummer

JJR\_19940308\_OGH0002\_0040OB00031\_9400000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)