

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

**RS OGH 1994/5/10 4Ob6/94,  
4Ob1079/95, 4Ob160/97a,  
3Ob2231/96a, 3Ob92/98w,  
4Ob236/00k, 3Ob162/03z (30**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 10.05.1994

## Norm

UWG §9a Abs1 Z1

## Rechtssatz

Gewinnspiele sind dann keine Zugabe zu einer periodischen Druckschrift, wenn das Zeitungsunternehmen weder auf den Titelblatt darauf hingewiesen hat, und die Personen, welche die Zeitung erwerben und dann beim Durchlesen auf das Gewinnspiel stoßen, keinen Anlass haben, im Hinblick auf die Teilnahmebedingungen weitere Exemplare derselben Zeitung zu kaufen, weil die Erwerber von Zeitungen und Zeitschriften vor dem Kauf im besten Fall deren Titelseiten, nicht aber auch die Ankündigungen im Blattinneren lesen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 6/94  
Entscheidungstext OGH 10.05.1994 4 Ob 6/94
- 4 Ob 1079/95  
Entscheidungstext OGH 10.10.1995 4 Ob 1079/95  
Vgl auch
- 3 Ob 2231/96a  
Entscheidungstext OGH 18.06.1997 3 Ob 2231/96a
- 4 Ob 160/97a  
Entscheidungstext OGH 26.06.1997 4 Ob 160/97a
- 3 Ob 92/98w  
Entscheidungstext OGH 11.11.1998 3 Ob 92/98w
- 4 Ob 236/00k  
Entscheidungstext OGH 03.10.2000 4 Ob 236/00k  
Vgl auch
- 3 Ob 162/03z  
Entscheidungstext OGH 25.02.2004 3 Ob 162/03z  
Veröff: SZ 2004/26
- 4 Ob 222/07m  
Entscheidungstext OGH 11.12.2007 4 Ob 222/07m  
Vgl; Bem: Diese Rechtsprechung wurde hier nicht auf die Problematik der Spürbarkeit bei Irreführungen nach § 2 UWG übertragen. (T1)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0079394

## Dokumentnummer

JJR\_19940510\_OGH0002\_0040OB00006\_9400000\_003

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)