

# RS OGH 1994/5/10 4Ob55/94

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 10.05.1994

## Norm

UrhG §85

## Rechtssatz

Kommt im englischsprachigen Text eines Hausprospektes zum Ausdruck daß der Fremdenverkehrsvertrieb in überwiegendem Ausmaß von ausländischen, jedenfalls aber ortsfremden Gästen frequentiert wird, bliebe diesem Gästepublikum gegenüber eine Urteilsveröffentlichung in inländischen Medien weitgehend wirkungslos.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 55/94

Entscheidungstext OGH 10.05.1994 4 Ob 55/94

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0077317

## Dokumentnummer

JJR\_19940510\_OGH0002\_0040OB00055\_9400000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)