

**RS OGH 1994/7/12 4Ob70/94,
4Ob112/11s, 4Ob14/13g, 4Ob68/13y,
4Ob149/13k, 4Ob136/17d,
4Ob56/19t, 4Ob1**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 12.07.1994

Norm

UWG §2 C2a

UWG §9 C3a

Rechtssatz

Von einem Blickfang wird gesprochen, wenn in einer Gesamtankündigung einzelne Angaben im Vergleich zu den sonstigen Angaben besonders herausgestellt sind; sie dürfen für sich allein genommen nicht zur Irreführung oder - bei einem nach § 9 UWG zu beurteilenden Gebrauch zweier Zeichen - nicht zur Verwechslung geeignet sein. "TÜV"

Entscheidungstexte

- 4 Ob 70/94
Entscheidungstext OGH 12.07.1994 4 Ob 70/94
- 4 Ob 112/11s
Entscheidungstext OGH 17.01.2012 4 Ob 112/11s
Auch; Beisatz: Hier: „PKW-Marktbericht – durchschnittlich erzielte Verkaufserlöse“. (T1)
- 4 Ob 14/13g
Entscheidungstext OGH 12.02.2013 4 Ob 14/13g
Vgl auch
- 4 Ob 68/13y
Entscheidungstext OGH 09.07.2013 4 Ob 68/13y
Auch
- 4 Ob 149/13k
Entscheidungstext OGH 17.12.2013 4 Ob 149/13k
- 4 Ob 136/17d
Entscheidungstext OGH 20.02.2018 4 Ob 136/17d
Auch
- 4 Ob 56/19t
Entscheidungstext OGH 25.04.2019 4 Ob 56/19t
Vgl
- 4 Ob 120/19d
Entscheidungstext OGH 05.07.2019 4 Ob 120/19d
Vgl

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0078535

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

02.09.2019

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at