

RS OGH 1994/11/8 4Ob1121/94, 4Ob1150/94

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 08.11.1994

Norm

UWG §1 D3c

ZPO §502 HII13

Rechtssatz

Die Frage, ob die Übernahme fremder Werbung unter dem Gesichtspunkt der "vermeidbaren Herkunftstäuschung" sittenwidrig ist, berührt nur die Umstände des Einzelfalles.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 1121/94
Entscheidungstext OGH 08.11.1994 4 Ob 1121/94
- 4 Ob 1150/94
Entscheidungstext OGH 17.01.1995 4 Ob 1150/94
Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0042811

Dokumentnummer

JJR_19941108_OGH0002_0040OB01121_9400000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>