Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1994/11/8 4Ob1121/94, 4Ob1150/94

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 08.11.1994

Norm

UWG §1 D3c
ZPO §502 HIII3

Rechtssatz

Die Frage, ob die Übernahme fremder Werbung unter dem Gesichtspunkt der "vermeidbaren Herkunftstäuschung" sittenwidrig ist, berührt nur die Umstände des Einzelfalles.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 1121/94
  Entscheidungstext OGH 08.11.1994 4 Ob 1121/94
- 4 Ob 1150/94
  Entscheidungstext OGH 17.01.1995 4 Ob 1150/94
  Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0042811

Dokumentnummer

JJR_19941108_OGH0002_0040OB01121_9400000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at