

# RS OGH 1995/5/23 4Ob47/95

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 23.05.1995

## Norm

UWG §9a Abs2 Z3

## Rechtssatz

Der Reklamegegenstand muß nicht die volle Frima des werbenden Unternehmens tragen; es genügen schlagwortartige Abkürzungen, die im Verkehr als Hinweis auf ein bestimmtes Unternehmen gewertet werden.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 47/95

Entscheidungstext OGH 23.05.1995 4 Ob 47/95

Veröff: SZ 68/99

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1995:RS0079448

## Dokumentnummer

JJR\_19950523\_OGH0002\_0040OB00047\_9500000\_003

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)