Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1995/6/13 4Ob51/95, 4Ob26/09s

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 13.06.1995

Norm

UWG §1 D1f
UWG §2 A4
ZPO §503 Z4 E4c23

Rechtssatz

Ob eine Werbeankündigung geeignet ist, psychischen Kaufzwang auszuüben, ist eine Rechtsfrage.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 51/95
  Entscheidungstext OGH 13.06.1995 4 Ob 51/95
- 4 Ob 26/09s
  Entscheidungstext OGH 09.06.2009 4 Ob 26/09s

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1995:RS0054907

Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at