

RS OGH 1995/6/13 4Ob51/95, 4Ob26/09s

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.06.1995

Norm

UWG §1 D1f

UWG §2 A4

ZPO §503 Z4 E4c23

Rechtssatz

Ob eine Werbeankündigung geeignet ist, psychischen Kaufzwang auszuüben, ist eine Rechtsfrage.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 51/95
Entscheidungstext OGH 13.06.1995 4 Ob 51/95
- 4 Ob 26/09s
Entscheidungstext OGH 09.06.2009 4 Ob 26/09s

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1995:RS0054907

Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at