

RS OGH 1995/6/27 4Ob1048/95, 4Ob1057/95, 4Ob1058/95, 4Ob68/95, 4Ob222/97v, 4Ob259/97k, 4Ob256/97v, 4

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 27.06.1995

Norm

EO §78
EO §402 C
KSchG §5j
UWG §2 A2
ZPO §502 Abs1 HI2
ZPO §528 K
UrhG §78
ZPO §502 HIII3

Rechtssatz

Ob eine Ankündigung im Einzelfall zur Irreführung geeignet ist, ist keine erhebliche Rechtsfrage.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 1048/95
Entscheidungstext OGH 27.06.1995 4 Ob 1048/95
- 4 Ob 1057/95
Entscheidungstext OGH 18.09.1995 4 Ob 1057/95
- 4 Ob 1058/95
Entscheidungstext OGH 18.09.1995 4 Ob 1058/95
Auch
- 4 Ob 68/95
Entscheidungstext OGH 21.11.1995 4 Ob 68/95
Beisatz: Beisatz: Ebenso keine erhebliche Rechtsfrage, ob Inserate den Eindruck eines gemäß § 9 Abs 1 lit b LMG verbotenen Hinweises auf eine ärztliche Empfehlung erwecken können. (T1)
- 4 Ob 222/97v
Entscheidungstext OGH 16.09.1997 4 Ob 222/97v
Auch
- 4 Ob 259/97k

- Entscheidungstext OGH 09.09.1997 4 Ob 259/97k
- 4 Ob 256/97v
Entscheidungstext OGH 09.09.1997 4 Ob 256/97v
- 4 Ob 350/97t
Entscheidungstext OGH 25.11.1997 4 Ob 350/97t
Vgl; Beisatz: Ob nach den im konkreten Fall gegebenen Umständen die Relevanz der Irreführung zu bejahen ist, hat regelmäßig keine über den Einzelfall hinausgehende Bedeutung. (T2)
- 4 Ob 58/98b
Entscheidungstext OGH 24.02.1998 4 Ob 58/98b
Auch; Beisatz: Soweit nicht eine krasse Fehlbeurteilung vorliegt, die im Interesse der Rechtssicherheit wahrgenommen werden muss. (T3)
- 4 Ob 33/98a
Entscheidungstext OGH 24.02.1998 4 Ob 33/98a
Auch; Beis wie T3
- 4 Ob 39/98h
Entscheidungstext OGH 24.02.1998 4 Ob 39/98h
Auch; Beisatz: Hier: Angabe über geschäftliche Verhältnisse. (T4)
- 4 Ob 78/98v
Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 78/98v
Auch
- 4 Ob 87/98t
Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 87/98t
Auch
- 4 Ob 177/98b
Entscheidungstext OGH 14.07.1998 4 Ob 177/98b
Auch; Beis wie T3
- 4 Ob 32/99f
Entscheidungstext OGH 23.02.1999 4 Ob 32/99f
Auch
- 4 Ob 45/99t
Entscheidungstext OGH 23.02.1999 4 Ob 45/99t
Auch
- 4 Ob 118/99b
Entscheidungstext OGH 27.04.1999 4 Ob 118/99b
Auch
- 4 Ob 334/99t
Entscheidungstext OGH 14.12.1999 4 Ob 334/99t
Auch
- 4 Ob 352/99i
Entscheidungstext OGH 18.01.2000 4 Ob 352/99i
Auch; Beis wie T2; Beis wie T3
- 4 Ob 44/00z
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 44/00z
Auch
- 4 O 60/00b
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 O 60/00b
Vgl auch
- 4 Ob 79/00x
Entscheidungstext OGH 21.03.2000 4 Ob 79/00x
Auch; Beis wie T3
- 4 Ob 82/00p

- Entscheidungstext OGH 21.03.2000 4 Ob 82/00p
Auch
- 4 Ob 45/00x
Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x
Auch
 - 4 Ob 129/00z
Entscheidungstext OGH 03.05.2000 4 Ob 129/00z
Auch; Beis wie T3
 - 4 Ob 187/00d
Entscheidungstext OGH 18.07.2000 4 Ob 187/00d
Vgl auch
 - 4 Ob 246/00f
Entscheidungstext OGH 03.10.2000 4 Ob 246/00f
 - 4 Ob 20/01x
Entscheidungstext OGH 30.01.2001 4 Ob 20/01x
Auch
 - 4 Ob 100/01m
Entscheidungstext OGH 14.05.2001 4 Ob 100/01m
Auch
 - 4 Ob 41/01k
Entscheidungstext OGH 22.03.2001 4 Ob 41/01k
Auch
 - 4 Ob 197/01a
Entscheidungstext OGH 12.09.2001 4 Ob 197/01a
Auch
 - 4 Ob 145/02f
Entscheidungstext OGH 02.07.2002 4 Ob 145/02f
Auch; Beisatz: Wie die angesprochenen Verkehrskreise Gestaltung und Inhalt der Sonderausgabe verstehen und ob diese danach zur Irreführung geeignet ist, richtet sich nach den besonderen Umständen des Einzelfalls und hat keine über diesen hinausgehende Bedeutung. (T5)
 - 4 Ob 27/03d
Entscheidungstext OGH 18.02.2003 4 Ob 27/03d
 - 2 Ob 73/03d
Entscheidungstext OGH 24.04.2003 2 Ob 73/03d
 - 4 Ob 85/03h
Entscheidungstext OGH 29.04.2003 4 Ob 85/03h
Vgl; Beisatz: Hier: Werbebehauptung - Arzneimittel. (T6)
 - 7 Ob 106/03v
Entscheidungstext OGH 05.08.2003 7 Ob 106/03v
Auch
 - 4 Ob 215/03a
Entscheidungstext OGH 18.11.2003 4 Ob 215/03a
Auch; Beisatz: Ob der Konsument aus der Bezeichnung einer Ware oder der farblichen Gestaltung ihrer Verpackung auf eine bestimmte Herkunft dieser Ware schließen kann, richtet sich nach den Umständen des zu beurteilenden Einzelfalles. Ausnahme: Vorliegen grober Fehlbeurteilung. (T7)
 - 7 Ob 249/03y
Entscheidungstext OGH 10.11.2003 7 Ob 249/03y
Vgl; Beis wie T2; Beisatz: Es sei denn, dem Berufungsgericht wäre eine Fehlbeurteilung unterlaufen, die einer Korrektur durch den Obersten Gerichtshof bedürfte. (T8)
 - 8 Ob 13/04a
Entscheidungstext OGH 26.02.2004 8 Ob 13/04a

- 10 Ob 29/04v
Entscheidungstext OGH 18.05.2004 10 Ob 29/04v
- 4 Ob 253/05t
Entscheidungstext OGH 14.02.2006 4 Ob 253/05t
- 5 Ob 11/06f
Entscheidungstext OGH 14.02.2006 5 Ob 11/06f
Beis wie T2; Beis wie T3; Beis wie T8
- 4 Ob 123/06a
Entscheidungstext OGH 28.09.2006 4 Ob 123/06a
- 4 Ob 252/06x
Entscheidungstext OGH 13.02.2007 4 Ob 252/06x
- 4 Ob 12/07d
Entscheidungstext OGH 13.02.2007 4 Ob 12/07d
Beisatz: Dass ein Erstgericht in einem nicht vergleichbaren Fall offenbar eine andere Auffassung hat, als aus der Rechtsprechung des Obersten Gerichtshofs abzuleiten ist, wirft gleichfalls keine erhebliche Rechtsfrage auf. (T9)
- 4 Ob 227/07x
Entscheidungstext OGH 11.12.2007 4 Ob 227/07x
- 4 Ob 119/08s
Entscheidungstext OGH 14.10.2008 4 Ob 119/08s
Auch
- 4 Ob 177/08w
Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 177/08w
- 4 Ob 224/08g
Entscheidungstext OGH 20.01.2009 4 Ob 224/08g
Vgl; Beisatz: Welchen Eindruck der angesprochene Leserkreis von einer Wortberichterstattung gewinnt. (T10)
- 4 Ob 187/09t
Entscheidungstext OGH 16.12.2009 4 Ob 187/09t
Auch; Beisatz: Welche Information wesentlich ist, richtet sich nach Umständen des Einzelfalls. (T11)
Beisatz: Hier: bei der Irreführung durch Unterlassen. (T12)
Beisatz: Hier: keine Angabe von Hersteller- und Typenbezeichnung bei Elektrogeräten; Befassen mit dem preislich attraktiven Angebot. (T13)
- 4 Ob 45/10m
Entscheidungstext OGH 11.05.2010 4 Ob 45/10m
Auch; Beis ähnlich wie T5; Beis wie T11
- 4 Ob 47/10f
Entscheidungstext OGH 11.05.2010 4 Ob 47/10f
- 4 Ob 162/10t
Entscheidungstext OGH 15.12.2010 4 Ob 162/10t
Beisatz: Hier: Nr 1 Salonmarke. (T14)
- 4 Ob 56/11f
Entscheidungstext OGH 12.04.2011 4 Ob 56/11f
Auch
- 4 Ob 118/11y
Entscheidungstext OGH 09.08.2011 4 Ob 118/11y
Auch; Beisatz: Hier: Werbung mit Druckauflagezahlen. (T15)
- 4 Ob 155/11i
Entscheidungstext OGH 22.11.2011 4 Ob 155/11i
- 4 Ob 220/11y
Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 220/11y
Beisatz: Dies gilt gleichermaßen für die Frage, ob ein aufklärender Hinweis ausreichend deutlich ist. (T16)
- 4 Ob 39/12g

Entscheidungstext OGH 27.03.2012 4 Ob 39/12g

Auch

- 4 Ob 135/12z

Entscheidungstext OGH 02.08.2012 4 Ob 135/12z

Auch

- 4 Ob 184/12f

Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 184/12f

Auch; Beis wie T4

- 4 Ob 14/13g

Entscheidungstext OGH 12.02.2013 4 Ob 14/13g

Auch; Beis wie T3

- 4 Ob 150/13g

Entscheidungstext OGH 17.12.2013 4 Ob 150/13g

Vgl auch

- 4 Ob 202/13d

Entscheidungstext OGH 17.12.2013 4 Ob 202/13d

Auch; Beis wie T2

- 4 Ob 221/13y

Entscheidungstext OGH 20.01.2014 4 Ob 221/13y

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at