

# RS OGH 1995/7/12 3Ob78/95 (3Ob79/95), 4Ob108/00m, 4Ob45/00x, 4Ob46/00v, 4Ob36/00y, 4Ob138/00y

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 12.07.1995

## Norm

UWG §9a Abs2 Z3

## Rechtssatz

Reklamegegenstände sind Gegenstände, die in erster Linie der Werbung dienen; die Werbung für das reklametreibende Unternehmen muß mit ihrem Gebrauch untrennbar verbunden sein und im Vordergrund stehen.

## Entscheidungstexte

- 3 Ob 78/95  
Entscheidungstext OGH 12.07.1995 3 Ob 78/95
- 4 Ob 36/00y  
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y  
Auch; nur T1
- 4 Ob 45/00x  
Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 45/00x  
Auch; nur: Reklamegegenstände sind Gegenstände, die in erster Linie der Werbung dienen. (T2)
- 4 Ob 46/00v  
Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v  
Auch; nur T1
- 4 Ob 108/00m  
Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 108/00m  
Auch; nur: Reklamegegenstände sind Gegenstände, die in erster Linie der Werbung dienen. (T1)
- 4 Ob 138/00y  
Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 138/00y  
Auch; nur T1; Veröff: SZ 73/98

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1995:RS0080962

## Dokumentnummer

JJR\_19950712\_OGH0002\_0030OB00078\_9500000\_003

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.  
[www.jusline.at](http://www.jusline.at)