Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1996/2/27 4Ob1016/96, 4Ob112/11s

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 27.02.1996

Norm

UWG §2 A2
UWG §2 C2a

Rechtssatz

Richtet sich eine Werbung zum Teil an Detailhändler, zum Teil an Letztverbraucher, so reicht eine Irreführung der Verbraucher, also eines Teils der angesprochenen Verkehrskreise, aus, um einen Verstoß gegen § 2 UWG anzunehmen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 1016/96
  Entscheidungstext OGH 27.02.1996 4 Ob 1016/96
- 4 Ob 112/11s
  Entscheidungstext OGH 17.01.2012 4 Ob 112/11s

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1996:RS0102012

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

17.02.2012

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at