

# RS OGH 1996/4/30 4Ob2066/96v

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 30.04.1996

## Norm

UWG §2 A4

## Rechtssatz

Leistungswettbewerb ist Wettbewerb mit den Mitteln der eigenen Leistung (siehe Baumbach/Hefermehl, Wettbewerbsrecht18 EinldUWG Rz 96); ein solcher Wettbewerb ist auch dann sinnvoll, wenn der Werbeaddressat die Verhältnisse kennt und auf Vorteile der angebotenen Leistung nur besonders hingewiesen wird.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 2066/96v

Entscheidungstext OGH 30.04.1996 4 Ob 2066/96v

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1996:RS0104519

## Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)