

RS OGH 1996/5/29 4Ob2062/96f

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.05.1996

Norm

UWG §2 D10

Rechtssatz

Die Bezeichnung "Optik-Land" für ein Unternehmen, das weder über eine große Ausstellungsfläche oder Verkaufsfläche noch über eine breite Angebotspalette verfügt, ist irreführend.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 2062/96f
Entscheidungstext OGH 29.05.1996 4 Ob 2062/96f

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1996:RS0104552

Dokumentnummer

JJR_19960529_OGH0002_0040OB02062_96F0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at