

# RS OGH 1997/9/23 4Ob251/97h, 4Ob28/02z

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 23.09.1997

## Norm

IPRG §48

## Rechtssatz

Bei der Beurteilung grenzüberschreitender Werbung ist demnach für jedes betroffene Land an Hand des in diesem Land geltenden Wettbewerbsrechtes die Unlauterkeit jeweils gesondert zu prüfen; rechtlich darf jeweils nur derjenige Teil der Wettbewerbshandlung untersagt werden, der auf den Markt des betreffenden Landes einwirkt, dessen Wettbewerbsrecht angewendet wird.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 251/97h  
Entscheidungstext OGH 23.09.1997 4 Ob 251/97h
- 4 Ob 28/02z  
Entscheidungstext OGH 13.03.2002 4 Ob 28/02z  
Beisatz: Hier: Inkassounternehmen. (T1)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1997:RS0108398

## Dokumentnummer

JJR\_19970923\_OGH0002\_0040OB00251\_97H0000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)