jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1998/1/27 4Ob14/98g, 4Ob119/98y, 4Ob224/99s

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 27.01.1998

Norm

UWG §1 C2
UWG §9a

Rechtssatz

Eine Wertreklame ist nur dann sittenwidrig im Sinne des § 1 UWG, wenn sie sachliche Erwägungen gänzlich verdrängt. Ob diese Voraussetzungen im konkreten Fall gegeben sind, hat keine über den Einzelfall hinausgehende Bedeutung.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 14/98g
  Entscheidungstext OGH 27.01.1998 4 Ob 14/98g
- 4 Ob 119/98y
  Entscheidungstext OGH 05.05.1998 4 Ob 119/98y
  Auch; nur: Eine Wertreklame ist nur dann sittenwidrig im Sinne des § 1 UWG, wenn sie sachliche Erwägungen gänzlich verdrängt. (T1)
- 4 Ob 224/99s
  Entscheidungstext OGH 14.09.1999 4 Ob 224/99s
  Auch; nur T1

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1998:RS0109241

Dokumentnummer

JJR_19980127_OGH0002_0040OB00014_98G0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at