

RS OGH 1998/4/21 4Ob29/98p, 17Ob20/08b

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 21.04.1998

Norm

MSchG §10 Abs1 Z2

UWG §9 C3a

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1 litb

Rechtssatz

Dass sich die beiden Firmenschlagworte (Garant-Garanta) in ihrem Kern nur in diesem letzten hinzugefügten Buchstaben unterscheiden, macht sie deshalb allein noch nicht verwechselbar ähnlich, haben doch Endungen im allgemeinen erheblichen Auffälligkeitswert.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 29/98p

Entscheidungstext OGH 21.04.1998 4 Ob 29/98p

- 17 Ob 20/08b

Entscheidungstext OGH 23.09.2008 17 Ob 20/08b

Auch; Beisatz: Der Endung eines Zeichens ist bei der Ähnlichkeitsprüfung erhöhte Bedeutung zuzumessen. (T1);

Veröff: SZ 2008/136

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1998:RS0109853

Im RIS seit

21.05.1998

Zuletzt aktualisiert am

14.11.2012

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at