

**RS OGH 1999/12/14 4Ob290/99x,  
4Ob72/00t, 4Ob236/00k, 4Ob28/03a,  
4Ob113/05d, 4Ob99/07y,  
3Ob273/07d, 4**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 14.12.1999

## **Norm**

UWG §9a Abs1

## **Rechtssatz**

Die Wettbewerbswidrigkeit einer Werbung kann nicht völlig losgelöst davon beurteilt werden, in welchem Ausmaß sie den Wettbewerb beeinflusst. Auch im Bereich der Wertreklame kann es nicht Aufgabe des Wettbewerbsrechts sein, gegen jede auch noch so geringe Nachfrageverlagerung durch unsachliche Beeinflussung vorzugehen. Auch hier wird eine nicht unerhebliche Nachfrageverlagerung vorliegen müssen, damit ein Werbemittel und Lockmittel angenommen werden kann, wie es durch § 9a Abs 1 UWG verboten ist.

## **Entscheidungstexte**

- 4 Ob 290/99x  
Entscheidungstext OGH 14.12.1999 4 Ob 290/99x
- 4 Ob 72/00t  
Entscheidungstext OGH 21.03.2000 4 Ob 72/00t  
Auch; nur: Auch hier wird eine nicht unerhebliche Nachfrageverlagerung vorliegen müssen, damit ein Werbemittel und Lockmittel angenommen werden kann, wie es durch § 9a Abs 1 UWG verboten ist. (T1)
- 4 Ob 236/00k  
Entscheidungstext OGH 03.10.2000 4 Ob 236/00k  
Vgl auch
- 4 Ob 28/03a  
Entscheidungstext OGH 18.02.2003 4 Ob 28/03a
- 4 Ob 113/05d  
Entscheidungstext OGH 15.09.2005 4 Ob 113/05d  
Auch; Beisatz: Dabei kommt es nämlich nicht darauf an, wie viele Kunden der Beklagte bisher gewonnen hat, sondern maßgebend ist, ob sein Verhalten geeignet ist, pro futuro zu einer nicht bloß unerheblichen Nachfrageverlagerung zu führen. (T2)
- 4 Ob 99/07y  
Entscheidungstext OGH 12.06.2007 4 Ob 99/07y  
Auch
- 3 Ob 273/07d  
Entscheidungstext OGH 30.01.2008 3 Ob 273/07d  
Auch; Beisatz: Hier: Nicht unerhebliche Nachfrageverlagerung durch Gewinnspiel bejaht. (T3)
- 4 Ob 154/08p  
Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 154/08p  
Auch; nur T1
- 4 Ob 87/09m  
Entscheidungstext OGH 14.07.2009 4 Ob 87/09m  
Vgl
- 4 Ob 34/11w  
Entscheidungstext OGH 23.03.2011 4 Ob 34/11w  
Vgl; Beisatz: Zur richtlinienkonformen Auslegung von § 9a Abs 1 Z 1 UWG siehe RS0126589. (T4)

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1999:RS0113000

## **Im RIS seit**

13.01.2000

## **Zuletzt aktualisiert am**

21.06.2011

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)