

RS OGH 2000/6/15 4Ob117/00k

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 15.06.2000

Norm

UWG §9a Abs2 Z3

Rechtssatz

Bei (Wahrsage-) Karten, die ihrem Charakter nach vorwiegend im Rahmen der Familie und des Freundeskreises Verwendung finden, tritt - anders als bei ihrer Bestimmung nach vorwiegend im öffentlichen Raum benutzten Gegenständen - die Reklamefunktion derart in den Hintergrund, dass sie den (mit rund 50 S nicht unerheblichen) Verkehrswert der Karten nicht spürbar mindert.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 117/00k
Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 117/00k

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2000:RS0113886

Dokumentnummer

JJR_20000615_OGH0002_0040OB00117_00K0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at