

# RS OGH 2000/12/19 4Ob257/00y, 4Ob55/01v, 4Ob126/01k, 4Ob45/04b, 4Ob187/05m, 4Ob38/06a, 4Ob185/06v, 1

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 19.12.2000

## Norm

MSchG §10 Abs1

UWG §1 C1

UWG §9 F5

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1

## Rechtssatz

Für die Bejahung eines Verstoßes gegen die guten Sitten in Fällen, in denen die Verkehrsgeltung als Voraussetzung des kennzeichenrechtlichen Schutzes fehlt, ist Zurückhaltung geboten. § 1 UWG darf nicht dazu dienen, die Grenzen des kraft Verkehrsgeltung gewährten kennzeichenrechtlichen Schutzes ohne weiteres zu unterlaufen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 257/00y  
Entscheidungstext OGH 19.12.2000 4 Ob 257/00y
- 4 Ob 55/01v  
Entscheidungstext OGH 22.03.2001 4 Ob 55/01v
- 4 Ob 126/01k  
Entscheidungstext OGH 12.06.2001 4 Ob 126/01k
- 4 Ob 45/04b  
Entscheidungstext OGH 25.05.2004 4 Ob 45/04b
- 4 Ob 187/05m  
Entscheidungstext OGH 08.11.2005 4 Ob 187/05m
- 4 Ob 38/06a  
Entscheidungstext OGH 12.07.2006 4 Ob 38/06a
- 4 Ob 185/06v  
Entscheidungstext OGH 17.10.2006 4 Ob 185/06v
- 17 Ob 16/07p  
Entscheidungstext OGH 07.08.2007 17 Ob 16/07p

Ähnlich; Beisatz: Gleiches muss gelten, wenn kennzeichenrechtliche Ansprüche am Fehlen von

Verwechslungsgefahr scheitern. (T1)

Veröff: SZ 2007/123

- 4 Ob 38/08d

Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 38/08d

- 17 Ob 25/08p

Entscheidungstext OGH 14.10.2008 17 Ob 25/08p

Auch; Beisatz: Der Rückgriff auf § 1 UWG ist aber unbedenklich, wenn das beanstandete Verhalten unabhängig von einem allfälligen Eingriff in Kennzeichenrechte auch gegen spezifische Regelungszwecke des Lauterkeitsrechts verstößt. (T2)

Veröff: SZ 2008/154

- 17 Ob 14/10y

Entscheidungstext OGH 16.02.2011 17 Ob 14/10y

Vgl auch

- 17 Ob 26/11i

Entscheidungstext OGH 18.10.2011 17 Ob 26/11i

Auch; Beisatz: Hier: Imitationsmarketing nach § 2 Abs 3 Z 1 UWG. (T3)

Veröff: SZ 2011/126

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:2000:RS0114532

#### **Im RIS seit**

18.01.2001

#### **Zuletzt aktualisiert am**

10.09.2013

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)