

RS OGH 2000/12/19 4Ob257/00y, 4Ob55/01v, 4Ob126/01k, 4Ob45/04b, 4Ob187/05m, 4Ob38/06a, 4Ob185/06v, 1

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.12.2000

Norm

MSchG §10 Abs1

UWG §1 C1

UWG §9 F5

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1

Rechtssatz

Für die Bejahung eines Verstoßes gegen die guten Sitten in Fällen, in denen die Verkehrsgeltung als Voraussetzung des kennzeichenrechtlichen Schutzes fehlt, ist Zurückhaltung geboten. § 1 UWG darf nicht dazu dienen, die Grenzen des kraft Verkehrsgeltung gewährten kennzeichenrechtlichen Schutzes ohne weiteres zu unterlaufen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 257/00y
Entscheidungstext OGH 19.12.2000 4 Ob 257/00y
- 4 Ob 55/01v
Entscheidungstext OGH 22.03.2001 4 Ob 55/01v
- 4 Ob 126/01k
Entscheidungstext OGH 12.06.2001 4 Ob 126/01k
- 4 Ob 45/04b
Entscheidungstext OGH 25.05.2004 4 Ob 45/04b
- 4 Ob 187/05m
Entscheidungstext OGH 08.11.2005 4 Ob 187/05m
- 4 Ob 38/06a
Entscheidungstext OGH 12.07.2006 4 Ob 38/06a
- 4 Ob 185/06v
Entscheidungstext OGH 17.10.2006 4 Ob 185/06v
- 17 Ob 16/07p
Entscheidungstext OGH 07.08.2007 17 Ob 16/07p
Ähnlich; Beisatz: Gleiches muss gelten, wenn kennzeichenrechtliche Ansprüche am Fehlen von

Verwechslungsgefahr scheitern. (T1)

Veröff: SZ 2007/123

- 4 Ob 38/08d

Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 38/08d

- 17 Ob 25/08p

Entscheidungstext OGH 14.10.2008 17 Ob 25/08p

Auch; Beisatz: Der Rückgriff auf § 1 UWG ist aber unbedenklich, wenn das beanstandete Verhalten unabhängig von einem allfälligen Eingriff in Kennzeichenrechte auch gegen spezifische Regelungszwecke des Lauterkeitsrechts verstößt. (T2)

Veröff: SZ 2008/154

- 17 Ob 14/10y

Entscheidungstext OGH 16.02.2011 17 Ob 14/10y

Vgl auch

- 17 Ob 26/11i

Entscheidungstext OGH 18.10.2011 17 Ob 26/11i

Auch; Beisatz: Hier: Imitationsmarketing nach § 2 Abs 3 Z 1 UWG. (T3)

Veröff: SZ 2011/126

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2000:RS0114532

Im RIS seit

18.01.2001

Zuletzt aktualisiert am

10.09.2013

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at