

RS OGH 2001/2/13 4Ob316/00z

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 13.02.2001

Norm

MSchG §4 Abs1

Rechtssatz

"Immobilienring" als Marke erweckt auch beim verständigen Verbraucher den Anschein, damit werde das Dienstleistungsangebot einer Unternehmensvereinigung im Bereich Immobilienwirtschaft gekennzeichnet, trifft ds nicht zu, so ist die Marke irreführend iSd § 4 Abs 1 Z 8 MSchG und nicht eintragungsfähig.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 316/00z
Entscheidungstext OGH 13.02.2001 4 Ob 316/00z

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0114806

Dokumentnummer

JJR_20010213_OGH0002_0040OB00316_00Z0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at