

# RS OGH 2001/12/17 16Ok9/01, 4Ob201/02s, 16Ok14/04, 16Ok4/08, 16Ok1/09, 16Ok14/08, 4Ob119/09t, 16Ok8/

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 17.12.2001

## Norm

KartG 1988 §34

KartG 1988 §42b

KartG 2005 §4

## Rechtssatz

Zum sachlich und örtlich relevanten Markt für juristische Fachliteratur.

## Entscheidungstexte

- 16 Ok 9/01  
Entscheidungstext OGH 17.12.2001 16 Ok 9/01  
Veröff: SZ 74/199
- 4 Ob 201/02s  
Entscheidungstext OGH 15.10.2002 4 Ob 201/02s  
Auch; nur: Zum sachlich und örtlich relevanten Markt. (T1)  
Beisatz: Der sachlich relevante Markt ist nach dem Bedarfsmarktkonzept zu ermitteln. Danach ist die funktionelle Austauschbarkeit der Waren (Leistungen) aus der Sicht der Marktgegenseite entscheidend. Räumlich relevant ist der Markt, in dem die Vertragsprodukte regelmäßig angeboten und nachgefragt werden. (T2)
- 16 Ok 14/04  
Entscheidungstext OGH 11.10.2004 16 Ok 14/04  
Auch; Beisatz: Der sachlich relevante Markt ist nach dem Bedarfsmarktkonzept zu ermitteln. Danach ist die funktionelle Austauschbarkeit der Waren (Leistungen) aus der Sicht der Marktgegenseite entscheidend. (T3)
- 16 Ok 4/08  
Entscheidungstext OGH 16.07.2008 16 Ok 4/08  
Auch; Beis wie T2
- 16 Ok 1/09  
Entscheidungstext OGH 25.03.2009 16 Ok 1/09  
Auch; Beis wie T3
- 16 Ok 14/08

Entscheidungstext OGH 25.03.2009 16 Ok 14/08

Auch; Beis wie T3

- 4 Ob 119/09t

Entscheidungstext OGH 20.10.2009 4 Ob 119/09t

Vgl auch

- 16 Ok 8/10

Entscheidungstext OGH 12.12.2011 16 Ok 8/10

Vgl; Beis wie T2; Beis wie T3; Bem: Zum Bedarfsmarktkonzept siehe RS0124671. (T4)

Beisatz: Hier: Radiusklausel bei Einkaufszentrum. (T5)

Veröff: SZ 2011/148

- 16 Ok 6/12

Entscheidungstext OGH 02.12.2013 16 Ok 6/12

Auch; Beis wie T2; Beisatz: Demnach umfasst der sachlich relevante Markt alle Waren und Dienstleistungen, die von den Verbrauchern nach ihren Eigenschaften, Preisen und ihrem Verwendungszweck als austauschbar (substituierbar) erachtet werden. (T6)

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0116046

#### **Im RIS seit**

16.01.2002

#### **Zuletzt aktualisiert am**

31.01.2014

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)