

RS OGH 2001/12/17 4Ob234/01t, 4Ob228/06t, 17Ob28/08d, 17Ob15/09v, 4Ob212/11x, 17Ob27/11m, 4Ob110/13z

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 17.12.2001

Norm

MSchG §10 Abs2

Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Oktober 2008 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken (Marken-RL) Art5 Abs2

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1 litc

Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke (UMV) Art9 Abs1 litc

Rechtssatz

Der Image-/Renommeeschutz greift nur, wenn die Benützung des jüngeren Zeichens in unlauterer Weise erfolgt und kein rechtfertigender Grund vorhanden ist; es müssen demnach besondere Umstände für die Verwerflichkeit der Anlehnung vorliegen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 234/01t

Entscheidungstext OGH 17.12.2001 4 Ob 234/01t

- 4 Ob 228/06t

Entscheidungstext OGH 19.12.2006 4 Ob 228/06t

Beisatz: Als solche besonderen Umstände, die als objektive gesetzliche Tatbestandsvoraussetzungen der Anspruchsteller zu beweisen hat, kommen Rufausbeutung, Rufbeeinträchtigung und Verwässerung der bekannten Marke in Betracht. (T1)

- 17 Ob 28/08d

Entscheidungstext OGH 16.12.2008 17 Ob 28/08d

Vgl

- 17 Ob 15/09v

Entscheidungstext OGH 22.09.2009 17 Ob 15/09v

Vgl; Beisatz: Eine bekannte Marke ist zwar nach Art 9 Abs 1 lit c GMV (Art 5 Abs 2 MarkenRL) nur gegen eine unlautere Beeinträchtigung oder Ausnutzung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung geschützt; das bloße Bestehen einer gedanklichen Verknüpfung reicht dafür nicht aus. (T2); Veröff: SZ 2009/125

- 4 Ob 212/11x
Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 212/11x
Vgl auch; Vgl auch Beis wie T2; Beisatz: Hier: Nicht registriertes Unternehmenskennzeichen mit hoher Bekanntheit. (T3)
Veröff: SZ 2012/28
- 17 Ob 27/11m
Entscheidungstext OGH 12.06.2012 17 Ob 27/11m
Vgl auch; Beis wie T2; Beisatz: Hier: Red Bull ? Run Cool (Farbmarke sowie Wort-Bildmarke) (T4)
- 4 Ob 110/13z
Entscheidungstext OGH 27.08.2013 4 Ob 110/13z
Vgl auch; Beis wie T2 nur: Eine bekannte Marke ist nach Art 9 Abs 1 lit c GMV (Art 5 Abs 2 MarkenRL) nur gegen eine unlautere Beeinträchtigung oder Ausnutzung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung geschützt. (T5)
Beisatz: Hier: Werbefilm über Pistenmanagementsystem mit Pistenfahrzeugen der Marke der Klägerin. (T6)
- 4 Ob 222/16z
Entscheidungstext OGH 24.01.2017 4 Ob 222/16z
Auch

Schlagworte

bekannte Marke

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0115930

Im RIS seit

16.01.2002

Zuletzt aktualisiert am

03.11.2020

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at