

# RS OGH 2001/12/17 4Ob234/01t, 4Ob228/06t, 17Ob28/08d, 17Ob15/09v, 4Ob212/11x, 17Ob27/11m, 4Ob110/13z

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 17.12.2001

## Norm

MSchG §10 Abs2

Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Oktober 2008 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken (Marken-RL) Art5 Abs2

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1 litc

Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke (UMV) Art9 Abs1 litc

## Rechtssatz

Der Image-/Renommeeschutz greift nur, wenn die Benützung des jüngeren Zeichens in unlauterer Weise erfolgt und kein rechtfertigender Grund vorhanden ist; es müssen demnach besondere Umstände für die Verwerflichkeit der Anlehnung vorliegen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 234/01t

Entscheidungstext OGH 17.12.2001 4 Ob 234/01t

- 4 Ob 228/06t

Entscheidungstext OGH 19.12.2006 4 Ob 228/06t

Beisatz: Als solche besonderen Umstände, die als objektive gesetzliche Tatbestandsvoraussetzungen der Anspruchsteller zu beweisen hat, kommen Rufausbeutung, Rufbeeinträchtigung und Verwässerung der bekannten Marke in Betracht. (T1)

- 17 Ob 28/08d

Entscheidungstext OGH 16.12.2008 17 Ob 28/08d

Vgl

- 17 Ob 15/09v

Entscheidungstext OGH 22.09.2009 17 Ob 15/09v

Vgl; Beisatz: Eine bekannte Marke ist zwar nach Art 9 Abs 1 lit c GMV (Art 5 Abs 2 MarkenRL) nur gegen eine unlautere Beeinträchtigung oder Ausnutzung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung geschützt; das bloße Bestehen einer gedanklichen Verknüpfung reicht dafür nicht aus. (T2); Veröff: SZ 2009/125

- 4 Ob 212/11x  
Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 212/11x  
Vgl auch; Vgl auch Beis wie T2; Beisatz: Hier: Nicht registriertes Unternehmenskennzeichen mit hoher Bekanntheit. (T3)  
Veröff: SZ 2012/28
- 17 Ob 27/11m  
Entscheidungstext OGH 12.06.2012 17 Ob 27/11m  
Vgl auch; Beis wie T2; Beisatz: Hier: Red Bull ? Run Cool (Farbmarke sowie Wort-Bildmarke) (T4)
- 4 Ob 110/13z  
Entscheidungstext OGH 27.08.2013 4 Ob 110/13z  
Vgl auch; Beis wie T2 nur: Eine bekannte Marke ist nach Art 9 Abs 1 lit c GMV (Art 5 Abs 2 MarkenRL) nur gegen eine unlautere Beeinträchtigung oder Ausnutzung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung geschützt. (T5)  
Beisatz: Hier: Werbefilm über Pistenmanagementsystem mit Pistenfahrzeugen der Marke der Klägerin. (T6)
- 4 Ob 222/16z  
Entscheidungstext OGH 24.01.2017 4 Ob 222/16z  
Auch

### **Schlagworte**

bekannte Marke

### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0115930

### **Im RIS seit**

16.01.2002

### **Zuletzt aktualisiert am**

03.11.2020

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)