

# RS OGH 2002/3/13 4Ob18/02d, 4Ob197/02b, 4Ob273/02d, 4Ob225/03x, 4Ob36/04d, 4Ob140/05z, 4Ob124/06y, 4

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.03.2002

## Norm

MSchG §10 Abs1 Z2

## Rechtssatz

Ein geringer Grad der Gleichartigkeit der erfassten Waren oder Dienstleistungen kann durch einen höheren Grad der Ähnlichkeit der Marken ausgeglichen werden und umgekehrt. Folge dieser Wechselwirkung ist es, dass bei Warenidentität einschließlich hochgradiger Warenähnlichkeit ein wesentlich deutlicherer Abstand der Zeichen selbst erforderlich ist, um Verwechslungsgefahr auszuschließen, als bei einem größeren Warenabstand.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 18/02d  
Entscheidungstext OGH 13.03.2002 4 Ob 18/02d
- 4 Ob 197/02b  
Entscheidungstext OGH 24.09.2002 4 Ob 197/02b  
nur: Bei Warenidentität einschließlich hochgradiger Warenähnlichkeit ist ein wesentlich deutlicherer Abstand der Zeichen selbst erforderlich, um Verwechslungsgefahr auszuschließen, als bei einem größeren Warenabstand. (T1)
- 4 Ob 273/02d  
Entscheidungstext OGH 21.01.2003 4 Ob 273/02d
- 4 Ob 225/03x  
Entscheidungstext OGH 16.12.2003 4 Ob 225/03x
- 4 Ob 36/04d  
Entscheidungstext OGH 25.05.2004 4 Ob 36/04d  
nur T1
- 4 Ob 140/05z  
Entscheidungstext OGH 15.09.2005 4 Ob 140/05z  
Beisatz: Hier: Verwechslungsgefahr der Wort-Bild-Marke „Dorfmühle“ und „Mühlebach“ bejaht; im Gegensatz zur Entscheidung des BGH I ZR 177/02 = GRUR 2005, 419 „Räucherkatze“. (T2)
- 4 Ob 124/06y  
Entscheidungstext OGH 28.09.2006 4 Ob 124/06y

Beisatz: Hier: „Hotel Harmonie“ - „Harmony Hotels“. (T3)

- 4 Ob 154/06k

Entscheidungstext OGH 21.11.2006 4 Ob 154/06k

Beisatz: Hier: Verwechslungsgefahr der Wort-Bild-Marke „Amadeo by living dimension“ mit der älteren Wortmarke „Amadeus“ bejaht, wobei bei für Parfümerien eingetragen sind. (T4)

- 17 Ob 23/07t

Entscheidungstext OGH 13.11.2007 17 Ob 23/07t

nur T1

- 17 Ob 1/08h

Entscheidungstext OGH 08.04.2008 17 Ob 1/08h

nur T1

- 17 Ob 32/08t

Entscheidungstext OGH 20.01.2009 17 Ob 32/08t

Auch

- 17 Ob 36/08f

Entscheidungstext OGH 24.02.2009 17 Ob 36/08f

- 4 Ob 48/21v

Entscheidungstext OGH 20.04.2021 4 Ob 48/21v

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:2002:RS0116294

#### **Im RIS seit**

12.04.2002

#### **Zuletzt aktualisiert am**

02.06.2021

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)