

# RS OGH 2003/4/29 4Ob75/03p

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.04.2003

## Norm

AMG §51 Z1

UWG §1 C2

## Rechtssatz

Ob mit den das Arzneimittel anpreisenden Angaben das Ziel verfolgt wird, den Absatz zu fördern, ist nicht nach der subjektiven Absicht des Werbenden, sondern nach der objektiven Zweckbestimmung der Angaben zu beurteilen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 75/03p

Entscheidungstext OGH 29.04.2003 4 Ob 75/03p

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2003:RS0117613

## Dokumentnummer

JJR\_20030429\_OGH0002\_0040OB00075\_03P0000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)