

RS OGH 2003/4/29 4Ob75/03p

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 29.04.2003

Norm

AMG §51 Z1

UWG §1 C2

Rechtssatz

Ob mit den das Arzneimittel anpreisenden Angaben das Ziel verfolgt wird, den Absatz zu fördern, ist nicht nach der subjektiven Absicht des Werbenden, sondern nach der objektiven Zweckbestimmung der Angaben zu beurteilen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 75/03p
Entscheidungstext OGH 29.04.2003 4 Ob 75/03p

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2003:RS0117613

Dokumentnummer

JJR_20030429_OGH0002_0040OB00075_03P0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at