

# RS OGH 2004/1/20 4Ob259/03x

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 20.01.2004

## Norm

EWG-RL 84/450/EWG - Irreführungsrichtlinie 384L0450 Art3a

UWG §2 A4

## Rechtssatz

Die Zulässigkeit eines Werbevergleichs ist allein anhand der vom Gemeinschaftsgesetzgeber aufgestellten Kriterien zu beurteilen. Dabei sind die an die vergleichende Werbung gestellten Anforderungen in dem für sie günstigsten Sinn auszulegen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 259/03x

Entscheidungstext OGH 20.01.2004 4 Ob 259/03x

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2004:RS0118391

## Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)