

# RS OGH 2004/1/20 4Ob259/03x

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 20.01.2004

## Norm

UWG §2 D1

## Rechtssatz

Ein höherer Bekanntheitsgrad einer Marke ist regelmäßig auch mit positiven Verkehrsvorstellungen verbunden, die sich in dem im Wege der Marktforschung erhobenen Markenwert ausdrücken.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 259/03x  
Entscheidungstext OGH 20.01.2004 4 Ob 259/03x

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2004:RS0118392

## Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)