

RS OGH 2004/2/10 4Ob10/04f

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 10.02.2004

Norm

AMG §55

AMG §58

UWG §1 D1g

EG-RL 2001/83/EG - Richtlinie Gemeinschaftskodex Humanarzneimittel 32001L0083

Rechtssatz

Werbung, die über die Angaben von Produkteigenschaften und Produktwirkungen hinausgeht, insbesondere absatzfördernde (Preis-)Werbung, aus Anlass der zulässigen Abgabe von Gratismustern ist nicht verboten.

Dies steht auch im Einklang mit der gemeinschaftsrechtlichen Gesetzeslage.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 10/04f

Entscheidungstext OGH 10.02.2004 4 Ob 10/04f

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2004:RS0118595

Dokumentnummer

JJR_20040210_OGH0002_0040OB00010_04F0000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at