

# RS OGH 2004/5/25 4Ob234/03w, 4Ob47/07a

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 25.05.2004

## Norm

ECG §22

IPRG §48 Abs2

UWG §2 A4

## Rechtssatz

Unter dem Gesichtspunkt des Verbraucherschutzes besteht im Rahmen des§ 22 Z 5 ECG eine Ausnahme vom Herkunftslandprinzip auch im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Sachverhalten, weshalb eine Irreführung inländischer Verbraucher im Rahmen von dem ECG unterliegenden Sachverhalten nach § 2 UWG zu beurteilen ist.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 234/03w  
Entscheidungstext OGH 25.05.2004 4 Ob 234/03w
- 4 Ob 47/07a  
Entscheidungstext OGH 20.03.2007 4 Ob 47/07a

## Schlagworte

Internetwerbung

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2004:RS0119000

## Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)