

**RS OGH 2004/5/25 4Ob36/04d,
17Ob28/08d, 17Ob4/09a,
17Ob15/09v, 17Ob26/09m,
17Ob27/11m, 4Ob110/13z, 4**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 25.05.2004

Norm

MSchG §10 Abs2

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1 litc

Rechtssatz

Die Marke muss - als eine Voraussetzung - einem bedeutenden Teil des Publikums bekannt sein, wobei feste Prozentsätze nicht einmal im Sinne einer absoluten Untergrenze maßgeblich sind.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 36/04d
Entscheidungstext OGH 25.05.2004 4 Ob 36/04d
- 17 Ob 28/08d
Entscheidungstext OGH 16.12.2008 17 Ob 28/08d
Beisatz: Alle relevanten Umstände des Einzelfalls sind zu berücksichtigen, insbesondere der Marktanteil der Marke, die Intensität, die geographische Ausdehnung und die Dauer ihrer Benutzung sowie der Umfang der Investitionen, die das Unternehmen zu ihrer Förderung getätigt hat. (T1)
- 17 Ob 4/09a
Entscheidungstext OGH 24.02.2009 17 Ob 4/09a
Vgl; Beisatz: Um als bekannte Marke branchenübergreifend geschützt zu sein, genügt es, wenn die Marke einem bedeutenden Teil des Publikums bekannt ist, das von den durch diese Marke erfassten Waren oder Dienstleistungen betroffen ist. (T2)
- 17 Ob 15/09v
Entscheidungstext OGH 22.09.2009 17 Ob 15/09v
Auch; Beis wie T1; Veröff: SZ 2009/125
- 17 Ob 26/09m
Entscheidungstext OGH 19.11.2009 17 Ob 26/09m
Auch; Beis wie T2
- 17 Ob 27/11m
Entscheidungstext OGH 12.06.2012 17 Ob 27/11m
Auch; Beis wie T1; Beisatz: Bezugsgröße für die Prüfung der Bekanntheit ist nicht unbedingt die breite Öffentlichkeit; vielmehr ist auf die von der Marke konkret betroffenen Verkehrskreise abzustellen. (T3)
Beisatz: Hier: Red Bull ? Run Cool (Farbmarke sowie Wort-Bildmarke) (T4)
- 4 Ob 110/13z
Entscheidungstext OGH 27.08.2013 4 Ob 110/13z
Auch; Beis wie T1; Beis wie T2; Beis wie T3
- 4 Ob 19/21d
Entscheidungstext OGH 20.04.2021 4 Ob 19/21d

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2004:RS0118988

Im RIS seit

24.06.2004

Zuletzt aktualisiert am

17.06.2021

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at