

# RS OGH 2006/7/11 1Ob54/06g

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 11.07.2006

## Norm

ABGB §1330 Abs2 BI

AHG §1 Abs4 Eb

B-VG Art20 Abs3

AuskunftspflichtG §1

## Rechtssatz

Besteht die Gefahr, dass durch die Information einzelner Verbraucher oder auch der Öffentlichkeit in den „good will“ des betroffenen Unternehmens eingegriffen wird, darf diese nur veranlasst werden, wenn - deren Richtigkeit vorausgesetzt - die Information auch einer Prüfung der Verhältnismäßigkeit standhalten kann. Droht also durch eine Veröffentlichung - mag sie auch dem Kern nach wahr sein - eine Beeinträchtigung von Vermögensinteressen einer juristischen Person, so dürfen nur solche Inhalte veröffentlicht werden, die bei Vornahme einer Interessenabwägung ergeben, dass im Hinblick auf die schützenswerten Interessen von Verbrauchern und mangels einer für die Rechtssphäre des betroffenen Unternehmens weniger schädlichen bzw gelinderen Alternative die Veröffentlichung unvermeidlich ist und in Kauf genommen werden muss (vgl RS0113324).

## Entscheidungstexte

- 1 Ob 54/06g

Entscheidungstext OGH 11.07.2006 1 Ob 54/06g

Beisatz: Hier: Eine von den Organen der Konsumentenschutzsektion des BMJ veröffentlichte

Verbraucherinformation. (T1)

Veröff: SZ 2006/101

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2006:RS0121138

## Im RIS seit

10.08.2006

## Zuletzt aktualisiert am

06.12.2019

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)