

# RS OGH 2006/11/21 4Ob154/06k, 17Ob16/07p, 17Ob22/07w, 17Ob2/08f, 17Ob1/08h, 17Ob20/08b, 17Ob32/08t,

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 21.11.2006

## Norm

MSchG §10 Abs1 Z2

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1 litb

## Rechtssatz

Die Verwechslungsgefahr ist unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls umfassend zu beurteilen. Zu berücksichtigen sind die Kennzeichnungskraft der verletzten Marke, die Ähnlichkeit der einander gegenüberstehenden Zeichen und die Ähnlichkeit der von den Zeichen erfassten Waren.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 154/06k  
Entscheidungstext OGH 21.11.2006 4 Ob 154/06k
- 17 Ob 16/07p  
Entscheidungstext OGH 07.08.2007 17 Ob 16/07p  
Beisatz: Hier: Gemeinschaftsmarke und Warenausstattung. (T1)  
Veröff: SZ 2007/123
- 17 Ob 22/07w  
Entscheidungstext OGH 11.12.2007 17 Ob 22/07w  
Veröff: SZ 2007/197
- 17 Ob 2/08f  
Entscheidungstext OGH 11.03.2008 17 Ob 2/08f
- 17 Ob 1/08h  
Entscheidungstext OGH 08.04.2008 17 Ob 1/08h
- 17 Ob 20/08b  
Entscheidungstext OGH 23.09.2008 17 Ob 20/08b  
Veröff: SZ 2008/136
- 17 Ob 32/08t  
Entscheidungstext OGH 20.01.2009 17 Ob 32/08t
- 17 Ob 36/08f

Entscheidungstext OGH 24.02.2009 17 Ob 36/08f

Auch

- 17 Ob 21/10b

Entscheidungstext OGH 12.04.2011 17 Ob 21/10b

Vgl auch; Beisatz: Sowie die Bekanntheit. (T2)

Veröff: SZ 2011/49

- 17 Ob 10/11m

Entscheidungstext OGH 10.05.2011 17 Ob 10/11m

Vgl auch; Beisatz: Hier: § 2 Abs 3 Z 1 UWG. (T3)

- 17 Ob 18/11p

Entscheidungstext OGH 09.08.2011 17 Ob 18/11p

Auch; Beis wie T2

- 17 Ob 26/11i

Entscheidungstext OGH 18.10.2011 17 Ob 26/11i

Auch; Beis wie T2

Veröff: SZ 2011/126

- 4 Ob 7/12a

Entscheidungstext OGH 27.03.2012 4 Ob 7/12a

- 4 Ob 138/12s

Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 138/12s

nur: Die Verwechslungsgefahr ist unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls umfassend zu beurteilen.  
(T4)

- 4 Ob 102/12x

Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 102/12x

- 4 Ob 158/13h

Entscheidungstext OGH 23.09.2013 4 Ob 158/13h

Auch; Beis wie T2

- 4 Ob 139/13i

Entscheidungstext OGH 20.01.2014 4 Ob 139/13i

Vgl auch

- 4 Ob 57/14g

Entscheidungstext OGH 20.05.2014 4 Ob 57/14g

Vgl auch

- 4 Ob 158/14k

Entscheidungstext OGH 21.10.2014 4 Ob 158/14k

Beisatz: Hier: Unterschiedliche farbliche Gestaltung von Marke und Eingriffsgegenstand. (T5)

- 4 Ob 162/14y

Entscheidungstext OGH 21.10.2014 4 Ob 162/14y

- 4 Ob 208/14p

Entscheidungstext OGH 18.11.2014 4 Ob 208/14p

Auch; Beisatz: Hier: Verwechslungsgefahr der Wortbildmarke "fast effect" mit der älteren  
Gemeinschaftswortmarke "EFFECT" verneint. (T6)

- 4 Ob 189/14v

Entscheidungstext OGH 16.12.2014 4 Ob 189/14v

Auch; Beisatz: Eine durch Benutzung erhöhte Bekanntheit der Widerspruchsmarke kann nach diesen  
Grundsätzen auch dann zu Verwechslungsgefahr führen, wenn diese allein aufgrund der originären  
Kennzeichnungskraft dieser Marke nicht anzunehmen wäre. (T7)

- 4 Ob 190/14s

Entscheidungstext OGH 16.12.2014 4 Ob 190/14s

Beisatz: Hier: „MCDONALD'S - MCBERG“, mittelbare Verwechslungsgefahr unter dem Aspekt der Serienmarke  
bejaht. (T8)

- 4 Ob 16/15d  
Entscheidungstext OGH 17.02.2015 4 Ob 16/15d  
Auch; Beisatz: Hier: Verwechslungsgefahr der österreichischen Wortbildmarke ORF SPORT + mit der älteren Gemeinschaftsmarke SPORT + bejaht. (T9)
- 4 Ob 87/15w  
Entscheidungstext OGH 22.09.2015 4 Ob 87/15w  
Auch; Beisatz: Hier: Verwechslungsgefahr der Wortmarke SHOPPING?LOTTO mit den Wort? bzw Wortbildmarken LOTTO LEGENDA, lotto WORKS und lotto bei nicht ähnlichen Dienstleistungen der Klasse 35 verneint. (T10)
- 4 Ob 66/18m  
Entscheidungstext OGH 25.09.2018 4 Ob 66/18m  
Auch; Beisatz: Wortbildmarke „M“ für Bekleidung. (T11)
- 4 Ob 30/20w  
Entscheidungstext OGH 21.02.2020 4 Ob 30/20w
- 4 Ob 99/20t  
Entscheidungstext OGH 02.07.2020 4 Ob 99/20t  
Beisatz: Hier: Verwechslungsgefahr der geschützten Marke „Coyote“ bei Bewerbung von Shows mit dem Slogan „Coyote Ugly Shows & Other Surprises“ bejaht. (T12)
- 4 Ob 32/21s  
Entscheidungstext OGH 27.05.2021 4 Ob 32/21s

#### **Schlagworte**

Ablehnung der Prägetheorie.

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:2006:RS0121500

#### **Im RIS seit**

21.12.2006

#### **Zuletzt aktualisiert am**

18.08.2021

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)