

RS OGH 2007/1/16 4Ob222/06k, 4Ob242/06a, 4Ob38/07b, 4Ob29/07d, 4Ob222/07m, 4Ob34/08s, 4Ob125/11b, 4O

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 16.01.2007

Norm

ZPO §502 Abs1 HII

UWG §1 A

UWG §1 D1a

UWG §2 A4

Rechtssatz

Die „Spürbarkeit“ durch eine nicht unerhebliche Nachfrageverlagerung als Voraussetzung eines wettbewerbswidrigen Verhaltens nach § 1 UWG entspricht ihrem Wesen nach der für einen Verstoß gemäß§ 2 UWG geforderten „Relevanz“ der Irreführung infolge Beeinflussung eines nicht unerheblichen Teils der angesprochenen Verkehrskreise bei der näheren Angebotsprüfung.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 222/06k

Entscheidungstext OGH 16.01.2007 4 Ob 222/06k

Beisatz: Ist die unrichtige Angabe geeignet, das Kaufverhalten eines nicht unbeträchtlichen Teils der angesprochenen Interessenten für den Erwerb aktueller Gesetzesausgaben zu beeinflussen, so muss das beanstandete Verhalten zwangsläufig auch als geeignet angesehen werden, eine nicht unerhebliche Nachfrageverlagerung zu bewirken. (T1)

- 4 Ob 242/06a

Entscheidungstext OGH 13.02.2007 4 Ob 242/06a

Beis wie T1

- 4 Ob 38/07b

Entscheidungstext OGH 20.03.2007 4 Ob 38/07b

- 4 Ob 29/07d

Entscheidungstext OGH 23.04.2007 4 Ob 29/07d

Veröff: SZ 2007/61

- 4 Ob 222/07m

Entscheidungstext OGH 11.12.2007 4 Ob 222/07m

Auch; Beisatz: Ob im Einzelfall die wettbewerbsrechtliche Spürbarkeitsschwelle überschritten wird bzw nach zukünftigem Recht eine wesentliche Beeinflussung eines Verbrauchers vorliegt, begründet, von Fällen einer krassen Fehlbeurteilung abgesehen, keine Rechtsfrage erheblicher Bedeutung. (T2)

- 4 Ob 34/08s

Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 34/08s

Auch; Beis wie T1

- 4 Ob 125/11b

Entscheidungstext OGH 19.10.2011 4 Ob 125/11b

Vgl auch; Beis wie T2

- 4 Ob 39/19t

Entscheidungstext OGH 26.03.2019 4 Ob 39/19t

Beis wie T2

- 4 Ob 149/19v

Entscheidungstext OGH 24.09.2019 4 Ob 149/19v

Vgl

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0121680

Im RIS seit

15.02.2007

Zuletzt aktualisiert am

18.11.2019

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at