

RS OGH 2007/2/13 4Ob233/06b, 4Ob58/07v, 4Ob78/07k, 4Ob174/07b, 4Ob96/14t, 4Ob184/15k, 4Ob136/17d, 4O

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.02.2007

Norm

AMG §6 Abs2
AMG §6 Abs3 Z1
AMG §50a Abs3 Z1
AMG §55 Abs2
AMG §55 Abs4
UWG §1 C1
UWG §1 C2
UWG §1 D1c
UWG §2 C2a

Rechtssatz

Bei Beurteilung der Irreführungseignung einer Arzneimittelwerbung ist auch dann ein strenger Maßstab anzulegen, wenn sie sich an Fachleute richtet. Die Werbung mit für den Werbenden günstigen Teilergebnissen einer medizinischen Studie kann dann zur Irreführung geeignet sein, wenn sie nicht zugleich deutlich macht, welche primären Ziele die zitierte Studie verfolgte und zu welchen Ergebnissen sie in Bezug auf diese Ziele gelangte.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 233/06b
Entscheidungstext OGH 13.02.2007 4 Ob 233/06b
- 4 Ob 58/07v
Entscheidungstext OGH 22.05.2007 4 Ob 58/07v
Vgl; Beisatz: Bei der Prüfung, ob die Beklagte mit gutem Grund annehmen konnte, ihre Werbung verstoße nicht gegen die einschlägigen Bestimmungen des Arzneimittelgesetzes, ist wegen des unmittelbaren Wettbewerbsbezugs dieser Vorschriften und des hohen Werts des damit geschützten Rechtsguts (der Gesundheit der Patienten) bei der Prüfung der Vertretbarkeit - ebenso wie bei jener der Irreführungseignung einer Arzneimittelwerbung - ein strenger Maßstab anzulegen. (T1)
- 4 Ob 78/07k
Entscheidungstext OGH 12.06.2007 4 Ob 78/07k

nur: Bei Beurteilung der Irreführungseignung einer Arzneimittelwerbung ist auch dann ein strenger Maßstab anzulegen, wenn sie sich an Fachleute richtet. (T2)

- 4 Ob 174/07b

Entscheidungstext OGH 13.11.2007 4 Ob 174/07b
nur T2

- 4 Ob 96/14t

Entscheidungstext OGH 21.10.2014 4 Ob 96/14t
Vgl auch

- 4 Ob 184/15k

Entscheidungstext OGH 17.11.2015 4 Ob 184/15k
Auch

- 4 Ob 136/17d

Entscheidungstext OGH 20.02.2018 4 Ob 136/17d
Auch

- 4 Ob 200/19v

Entscheidungstext OGH 30.03.2020 4 Ob 200/19v
Vgl

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0121785

Im RIS seit

15.03.2007

Zuletzt aktualisiert am

04.06.2020

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at