

RS OGH 2007/2/13 4Ob246/06i

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 13.02.2007

Norm

MuSchG 1990 §2 Abs2

Rechtssatz

An die Eigenart eines Geschmacksmusters von Verpackungen ist generell ein eher strenger Maßstab anzulegen. In aller Regel wird nämlich der informierte Beobachter seine Präferenzentscheidung primär an dem Erzeugnis selbst ausrichten und nicht an dessen Verpackung.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 246/06i
Entscheidungstext OGH 13.02.2007 4 Ob 246/06i
Veröff: SZ 2007/21

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0121788

Zuletzt aktualisiert am

24.11.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at