

**RS OGH 2007/5/22 4Ob58/07v,
4Ob78/07k, 4Ob174/07b, 4Ob184/15k**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 22.05.2007

Norm

AMG §50a Abs3 Z3

UWG §1 C2

Rechtssatz

Die Auffassung, dass § 50a Abs 3 Z 3 AMG idF des BG BGBl I 153/2005 (früher § 50 Abs 2 Z 3 AMG aF) nicht verlangt, dass Werbeaussagen zu Arzneimitteln von der Fachinformation positiv (ausdrücklich) gedeckt sein müssen, ist mit guten Gründen vertretbar. Gegen § 1 UWG iVm § 50a Abs 3 Z 3 AMG verstößt eine Werbung daher nur dann, wenn sie Angaben enthält, die mit dem Inhalt der Fachinformation im engeren Sinn unvereinbar sind, dh in einem sachlichen Widerspruch dazu stehen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 58/07v

Entscheidungstext OGH 22.05.2007 4 Ob 58/07v

- 4 Ob 78/07k

Entscheidungstext OGH 12.06.2007 4 Ob 78/07k

Beisatz: Für Arzneimittelspezialitäten, die nicht in die gesetzlich strenger geregelte Gruppe der Homöopathika fallen, ist daher die Werbung mit (tatsächlich zutreffenden) Wirkungen, die in der Fachinformation nicht genannt sind, den dort enthaltenen Informationen aber auch nicht widersprechen, nicht unlauter (iS eines Verstoßes gegen §1 UWG). (T1); Beisatz: Hier: Hinweis auf Reduktion der Diabetesinzidenz in Werbung an Ärzte, obwohl Arzneimittel nur für Bluthochdruck zugelassen ist. (T2)

- 4 Ob 174/07b

Entscheidungstext OGH 13.11.2007 4 Ob 174/07b

nur: Gegen § 1 UWG iVm § 50a Abs 3 Z 3 AMG verstößt eine Werbung nur dann, wenn sie Angaben enthält, die mit dem Inhalt der Fachinformation im engeren Sinn unvereinbar sind, dh in einem sachlichen Widerspruch dazu stehen. (T3); Beis ähnlich wie T1 jedoch: Eine (nicht irreführende) Werbung mit Wirkungen, die nicht in der Fachinformation genannt sind, ist grundsätzlich zulässig. (T4)

- 4 Ob 184/15k

Entscheidungstext OGH 17.11.2015 4 Ob 184/15k

Auch; Beisatz: Hier: § 50a Abs3 Z3 AMG idF BGBl I 110/2012. (T5), nur T3

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0122128

Im RIS seit

21.06.2007

Zuletzt aktualisiert am

13.01.2016

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at