

# RS OGH 2007/7/10 17Ob11/07b

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 10.07.2007

## Norm

MSchG §10

## Rechtssatz

Eine Marke erfüllt ihre Identifizierungsfunktion nicht allein beim Warenerwerb durch den Kunden, sondern in jedem Stadium des Warenabsatzes, beginnend mit dem Angebot bis zum Absatz und darüber hinaus auch noch in der Hand des Kunden und nach dem Einbau zum funktionellen Gebrauch.

## Entscheidungstexte

- 17 Ob 11/07b  
Entscheidungstext OGH 10.07.2007 17 Ob 11/07b

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0122217

## Dokumentnummer

JJR\_20070710\_OGH0002\_0170OB00011\_07B0000\_004

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)