jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# RS OGH 2007/8/7 17Ob15/07s, 17Ob19/07d, 17Ob27/08g, 17Ob21/11d, 4Ob36/14v, 4Ob49/14f, 4Ob51/16b

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 07.08.2007

**Norm**

MSchG §4 Abs1 Z4
Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art7

**Rechtssatz**

Die Schutzfähigkeit von zusammengesetzten Marken, etwa Werbeslogans, ist als bloß beschreibend nur dann zu verneinen, wenn der Satz oder Satzteil nur eine Aussage über die Ware oder Dienstleistung selbst enthält, die sie beschreibt.

**Entscheidungstexte**

- 17 Ob 15/07s
  Entscheidungstext OGH 07.08.2007 17 Ob 15/07s
- 17 Ob 19/07d
  Entscheidungstext OGH 13.11.2007 17 Ob 19/07d
  Auch
- 17 Ob 27/08g
  Entscheidungstext OGH 26.08.2008 17 Ob 27/08g
  Beisatz: Auch aus mehreren Worten zusammengesetzte Marken, etwa Werbeslogans, sind nach denselben Kriterien zu prüfen wie herkömmliche Wortmarken. (T1)
- 17 Ob 21/11d
  Entscheidungstext OGH 05.07.2011 17 Ob 21/11d
  Beis wie T1; Beisatz: Bei einem Werbeslogan ist insbesondere zu prüfen, ob er Bestandteile enthält, die einen gewissen Interpretationsaufwand erfordern und die über die offenkundige Werbeaussage hinaus die maßgeblichen Verkehrskreise in die Lage versetzen, sich den Ausdruck leicht und unmittelbar als unterscheidungskräftige Marke für die bezeichneten Waren oder Dienstleistungen einzuprägen. (T2)
- 4 Ob 36/14v
  Entscheidungstext OGH 23.04.2014 4 Ob 36/14v
  Auch; Beisatz: Entscheidend ist, ob der Verkehr aus dem Slogan zumindest gleichzeitig auch einen Herkunftshinweis entnimmt. (T3)
- 4 Ob 49/14f
  Entscheidungstext OGH 23.04.2014 4 Ob 49/14f
  Beis wie T3
- 4 Ob 51/16b
  Entscheidungstext OGH 20.04.2016 4 Ob 51/16b
  Beis wie T1; Beis ähnlich wie T3

**Schlagworte**

Eintragungshindernis

**European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0122385

**Im RIS seit**

06.09.2007

**Zuletzt aktualisiert am**

30.05.2016

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at