

# RS OGH 2007/8/7 17Ob16/07p, 4Ob138/12s

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 07.08.2007

## Norm

MSchG §10 Abs1 Z2

Verordnung (EG) Nr 40/94 des Rates 394R0040 Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV) Art9 Abs1 litb

## Rechtssatz

Die der Entscheidung des EuGH in der Rechtssache Thomson Life (RsC-120/04) zugrunde liegende Auffassung, wonach eine Wortmarke ihre selbstständig kennzeichnende Funktion jedenfalls behält, wenn sie und eine (auch bekannte) Unternehmensbezeichnung bloß aneinander gereiht werden, kann nicht auf Fälle übertragen werden, in denen eine Bildmarke - wenngleich in unveränderter Form - mit anderen kennzeichnungskräftigen Elementen zu einem neuen Zeichen verschmolzen wird. Vielmehr ist in diesem Fall unter Bedachtnahme auf den Gesamteindruck des zusammengesetzten Zeichens zu prüfen, ob Verwechslungsgefahr besteht.

## Entscheidungstexte

- 17 Ob 16/07p  
Entscheidungstext OGH 07.08.2007 17 Ob 16/07p  
Beisatz: Maltesers - Kit Kat Pop Choc. (T1); Veröff: SZ 2007/123
- 4 Ob 138/12s  
Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 138/12s  
Vgl auch

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0122372

## Im RIS seit

06.09.2007

## Zuletzt aktualisiert am

03.12.2012

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)