

RS OGH 2007/11/13 4Ob174/07b

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.11.2007

Norm

AMG §50a Abs3 Z3

UWG §1 C2

Rechtssatz

Bei Prüfung der Frage, ob eine Arzneimittelwerbung mit der Kennzeichnung, Gebrauchsinformation oder Fachinformation vereinbar ist (§ 50a Abs 3 Z 3 AMG), kommt es auf den Wahrheitsgehalt der Werbung nicht an.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 174/07b
Entscheidungstext OGH 13.11.2007 4 Ob 174/07b
Bem: Mit ausführlicher Begründung. (T1)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0122840

Dokumentnummer

JJR_20071113_OGH0002_0040OB00174_07B0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at